
filage

新ブランド

株式会社ルックは、2017年春夏からナショナルブランド
「filage」を立ち上げます。

ブランド名

filage

(フィラージュ)

filage

糸をつむぐこと、服づくりの原点
糸をつむぐところから服になるまで、服づくりに真摯に向き合いたいという思い

fil+âge

糸 + 時代
女性の人生をつむぐ服

導入背景

世界中のファッションブランドが集まる日本。
しかし日本人の体型にフィットするブランドは決して多くはありません。
世界の様々なトレンドを熟知した日本人により生みだされる新しいテイストと、
女性を自然に美しくみせる計算された最良のシルエット。
これらを融合した新しいカタチ。
これこそが現代の日本女性が求めているブランドではないだろうか。
そんな発想から filage は誕生しました。

展開内容

販売開始

2017年春夏シーズン

コンセプト

essence of beauty ～美の本質～

“ほんとうに良い服”は、装うだけで自然と女性の美しさを引きだします。季節やシーンに合わせた確かな素材えらび、上質な仕立て、着心地の良さ、そんな服に求められる本質的な要素を一つずつ丁寧に積み重ねていき、現代を生きる女性が輝く、“ほんとうに良い服”をつくりたい。それが filage の想いです。

ターゲット

仕事やプライベート、ファッションにおいて、さまざまな経験をかさねながら美しく魅力をましていく女性

販路

百貨店・E コマース

出店計画

2017年3月スタート時 7店舗
2020年 25店舗（EC, アウトレット除く）

販売目標

2020年 30億円

サイズ

RTW (2017SS)

Material	Size
布帛	3サイズ
ニット	2サイズ

アイテム・価格

Item / Core Price (2017SS)

ドレス:	¥79,000	コート:	¥89,000
ジャケット:	¥79,000	スカート:	¥36,000
パンツ:	¥36,000	ブラウス:	¥36,000
ニット:	¥33,000	カットソー:	¥23,000
アクセサリー:	¥33,000		

filage

