



株主通信

第59期 報告書 2020.1.1 ▶ 2020.12.31

P7》特集

EC事業の強化 Brand Topics 株主優待制度の変更(拡充)について

株式会社 ルックホールディングス

Brand Information TENTOCIAL



ニー・ディ・フィリッポがデザイン ル BISONTE するイタリア・フィレンツェのバッグ&皮革製品のブランド。



ー イル ビゾンテ ウォモ

ル ビゾンテのメンズコレクション。



Tepetto

1947年、ローズ レペットがバレエ用シューズ をデザインしたことから始まったブランド。 伝統的な技術を用いて手作りされた靴は、 確かなクオリティと美しさを約束します。

marimekko

マリメッコ

インテリア、ファッション、バッグと幅広いラインナップ を扱うフィンランドのライフスタイルデザインブランド。





SCAPA

ファッション都市アントワープのブランド。 上質で上品、タイムレスなファッションを 提案。シルエットとスタイリングにこだわ りを持って発信するブランド。



自分自身のために時間を 楽しむことができる、大人 の女性をターゲットにした コーディネートブランド。



Keith

ブリティッシュトラディショ ナルを継承しながら進化 を続けるキースは自分ら

A.P.C.

アー・ペー・セー

本質的なエレガンスを追求した、ミニマルか つラディカルなモダン・フレンチスタイルを



CLAUSPORTO

クラウスポルト

130年以上の歴史があるポルトガルのボディケアとフレグランス のブランドです。ポルトガルの香りや風景からインスピレーション を得たフレグランスをベースに、様々な商品を展開しています。

LAISSÉ PASSÉ

レッセ・パッセ

「上品、可愛いものが好き」のDNAを持ちつつも世 の中のトレンドも大人可愛く取り入れたい! そんな 女の子達の気持ちを満足させるアイテムをシーン ごとに展開していきます。





レインズ

2012年にデンマークで 設立された、機能的で ファッショナブルなレイン ウェアブランド。北欧らし いミニマルで洗練された レインウェアに加え同素 材のバッグやアクセサ リーも展開しています。



Début de Fiore

デビュー・ド・フィオレ

上品で女性らしいスタイリングをメイン テーマに、程良いトレンド感をプラスして 働く女性の様々なシーンを演出します。







代表取締役社長 多田 和洋

ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、平素は格別のご支援を賜り、心より厚く御礼申し上げます。このたび、新型コロナウイルス感染症により、お亡くなりになられた方々、 ご遺族の皆様には謹んで哀悼の意を表しますとともに、罹患された皆様に心より お見舞い申し上げます。

ここに、当社グループの第59期 (2020年1月1日から2020年12月31日まで) における事業概況につきまして、ご報告申し上げます。

今後も、当社グループは「お客さま第一主義」のもと、持続的な成長と安定的な 収益を実現し、更なる企業価値向上を図ってまいります。株主の皆様におかれま しては、引き続きご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

当期の事業環境と業績の概況について

当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大により、経済環境は大幅に悪化しました。5月の緊急事態宣言解除後は、経済活動が段階的に引き上げられ徐々に回復の動きがみられたものの、国内外で感染が再拡大するなど、先行きの不透明感が強まりました。

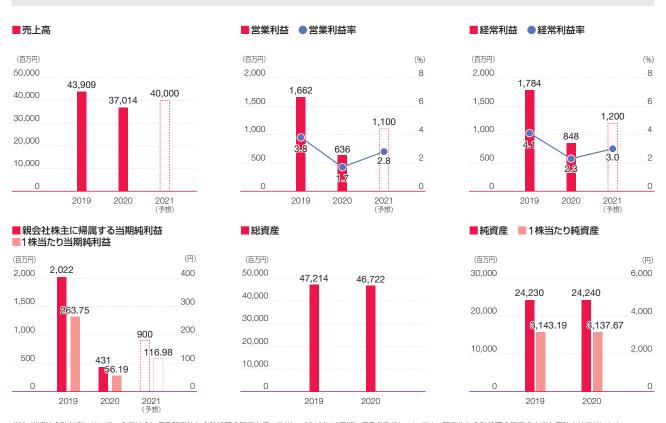
当アパレル・ファッション業界におきましても、店舗の臨時休業や営業時間の短縮、インバウンド需要の激減、外出自粛によるお客さまの来店減少等が影響し、極めて厳しい状況となりました。

このような状況の中、当社グループは、経営環境の変化に対応すべく、EC事業の強化を推し進め、消費者の購買行動の変化に柔軟に対応してまいりました。一方、仕入の抑制や経費の削減などの施策にも取り組み、徹底した効率経営を推し進めてまいりました。

その結果、当社グループの当連結会計年度の売上高は370億1千4百万円(前年同期比15.7%減)、営業利益は6億3千6百万円(前年同期比61.7%減)、経常利益は8億4千8百万円(前年同期比52.5%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は4億3千1百万円(前年同期比78.6%減)となりました。

財務ハイライト(連結)





(注) 当連結会計年度において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2019年12月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

セグメント別業績の概況

※ 売上高および売上高構成比は、セグメント間の取引消去前の数値でございます。

アパレル関連事業

日本

売上高 構成比 **47.4**%

売上高 **200**億**86**百万円 (前年同期比 20.4%減) **営業利益 4**億**57**百万円 (前年同期比 57.4%減)

EC事業において、3月よりECの物流機能の内製化を開始し、店舗とECとの在庫連携機能を強化いたしました。また、緊急事態宣言による店舗の休業期間中においてはECへ商材を集約するなどの施策を実行してまいりました。さらには、スマートフォンアプリやSNS導入ブランドを順次拡大するなど、お客さまの利便性の向上に取り組んだ結果、EC事業の売上高は前年同期より大幅に増加いたしました。店舗においては、主力ブランドの「イル ビゾンテ」「A.P.C.」の新規出店を推し進め、「イル ビゾンテ」は、コロナ禍においても売上高が前年同期を上回りました。

欧州

売上高 構成比 **7.5**%

売上高 31億**88**百万円 (前年同期比45.8% 増) **営業利益 4**億**28**百万円 (前年同期比71.7% 増)

「欧州」につきましては、イタリアやフランスで新型コロナウイルス感染症拡大にともなう移動制限や外出制限が影響し、直営店舗の売上高は非常に厳しい状況となりました。一方、主力である卸売事業は堅調に推移いたしました。

なお、「欧州」については、前第3四半期連結会計期間より新たに セグメントとして追加しているため、前年同期は6か月間の実績で あります。

韓国

売上高 構成比 **35.5**%

売上高 150億30百万円 (前年同期比 10.3%減)

営業利益 6億**97**百万円 (前年同期比 36.1% 減)

「韓国」につきましては、株式会社アイディールックにおいて、新型コロナウイルス感染症の影響により店舗での販売は非常に厳しい状況が続きました。一方、デジタルマーケティング(ライブ配信・インスタグラム等)を強化した結果、EC事業の売上高が増加いたしました。さらには、新規事業において、インポートブランド「エッセンシャル」及び「イレブンティ」の販売を開始いたしました。株式会社アイディージョイにおいては、マーケット環境の変化などにより、店舗での売上高が減少いたしました。

その他海外

売上高 構成比 **0.9**%

営業損失 1億27百万円(前年同期は45百万円の営業損失)

「その他海外」(香港・中国・米国)につきましては、ルック(H.K.) Ltd.(香港)において、新型コロナウイルス感染症拡大にともなう行動制限の条例発令により、店舗での売上高が減少いたしました。洛格(上海)商貿有限公司においては、既存事業のEC売上高が、SNSでのライブ配信などの効果もあり好調に推移し、売上高が増加いたしました。米国においては、欧州同様に新型コロナウイルス感染症の影響により、直営店舗が長期休業を実施し、売上高は非常に厳しい状況となりました。

生産及びOEM事業

「生産及びOEM事業」につきましては、株式会社 ルックモードにおいて、新型コロナウイルス感染症 の影響により、株式会社ルックが展開するオリジナ

ルブランドの生産調整により受注が減少し、売上高が減少いたしました。その結果、売上高は24億4千万円(前年同期比13.8%減)、営業損失は6千5百万円(前年同期は3千万円の営業利益)となりました。

物流事業

「物流事業」につきましては、株式会社エル・ロジスティクスにおいて、ECの物流機能の内製化により売上高が増加しました。その結果、売上高は

11億9千7百万円(前年同期比14.0%増)、営業利益は4千3百万円(前年同期比249.6%増)となりました。

飲食事業

「飲食事業」につきましては、株式会社ファッショナブルフーズ・インターナショナルが展開する「ジェラテリア マルゲラ」において、新型コロナウイルス

感染症の影響により宅配サービスの売上高は伸長しているものの、店舗の時短営業や臨時休業の実施が影響し、売上高が減少いたしました。その結果、売上高は4千4百万円(前年同期比25.2%減)、営業損失は3千万円(前年同期は2千4百万円の営業損失)となりました。

次期の見通し

売上高

構成比

5.8%

売上高 構成比

2.8%

売上高 構成比

0.1%

2021年度のわが国経済の見通しにつきましては、新型コロナウイルスのワクチンの普及が進むにつれて、緩やかながら回復基調に向かうことが期待されますが、国内外において収束時期が現時点では見通せないことから、先行き不透明な状況が続くと予想されます。

新型コロナウイルス感染症は、当アパレル・ファッション業界においても生活様式や消費者の価値観に変化をもたらし、今後、消費者ニーズの多様化がさらに進むことが考えられます。

これらの環境の変化に対応するため、当社グループは、景気の変動に左右されないブランド価値を確立し、さらなる売上の拡大を図ってまいります。併せて、厳しい経営環境においても持続的に利益を創出できる収益性が高いブランド事業に経営資源を効果的に投資してまいります。

これらを実行し、当社グループの業績を成長軌道へ戻して いくことが重要と考えております。

次期の配当について

当社は、株主の皆様への利益還元を経営の最重要政策のひとつであると認識し、財務体質の強化、積極的な事業展開に備える内部留保の充実を図りつつ、収益状況を勘案しながら利益配分を実施することを基本方針としております。

2021年12月期の配当(予想)につきましては、上記の基本方針に沿って1株当たり30円を予定しております。

業績予想(連結)

売 上 高 **400**億円 (前年同期比 8.1%増)

営業利益**11**億円(前年同期比 72.8%増)

経常が一般を発生に帰属

12億円 (前年同期比 41.5%増)

9億円 (前年同期比108.3% 増)

EC事業の強化

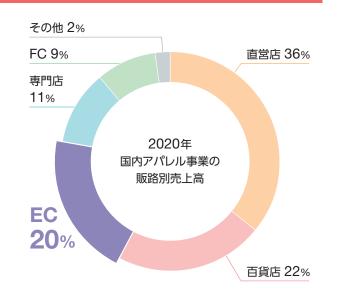
店舗・ECとの在庫連携機能の強化

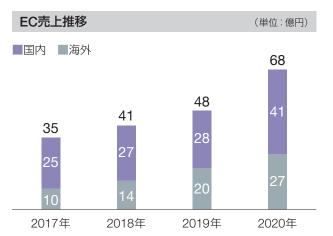
当社ではオムニチャネルの推進を目的として、実店舗とECの在庫連携機能の強化を図り、商品の欠品を減らすことによって、今まで以上にお客さまのご要望へ対応できるようになりました。

また、会員サービスプログラムである「ルックメンバーシップ」において、実店舗とEC間での会員情報の統合が完了し、効率的な販売戦略の立案ができるようになり、自社サイトの利用者増加、売上の伸長につながっております。

今後は2020年3月より内製化を開始したEC物流機能の強化及びデジタルマーケティング等、新しい手法にも挑戦し、自社サイト、他社サイト問わず、よりお客さまの利便性向上に取り組んでまいります。

2020年EC売上の状況		(単位:億円)	
EC売上	2020年12月期	前年同期比	
国内	41	147%	
海外	27	135%	
グループ計	68	142%	





デジタルマーケティングの強化

ルックグループでは、お客さまの利便性向上を目的にモバイルファーストへの取り組みを進めており、2020年には「Repetto」の公式アプリ、「A.P.C.」の公式LINEの開設を行いました。

またコロナ禍における新たな取り組みとしてLAISSE PASSEにおいて、インスタグラムの「LAISSE PASSE」公式アカウントを利用したライブ配信や、コミュニケーションアプリLINEを活用した接客サービス、海外に向けたデジタルマーケティングとして中国のお客さまへ向けたライブ配信を開始いたしました。

今後はSNS導入ブランドの拡大や新たに取り組んだ デジタルマーケティング等の継続拡大に取り組むことで EC事業の強化およびお客さまの利便性向上を目指して まいります。



Repetto 公式アプリ







公式ウェブサイト ILBISONTE.JP

「IL BISONTE」公式ウェブサイト 「IL BISONTE.JP」を全面リニューアル

新サイトでは、コンテンツが拡充し新作などの商品情報はもちろん、あらゆる角度からブランドの魅力を凝縮。

創業50年の歩みや、創業者Wanny di Fillipo(ワニー・ディ・フィリッポ)へのインタビュー記事など、クラフトマンシップ溢れるブランドの世界観が体感できます。またパソコンやタブレット、スマートフォンのいずれのデバイスでも、快適に買い物を楽しむことができるよう"ショッピングサイト"メインの仕様に変更いたしました。

株主優待制度の変更(拡充)について

新規出店政策によるブランド価値の向上



4 BISONTE レイス店をOPENUました。



marimekko דעאעם

2020年6月にグランフロント大阪店を OPENUました。



A.P.C. [7--ペ--セー]

2020年6月にニュウマン横浜店を OPENしました。



海外展開

株式会社アイディールックにおいて、「イルビゾンテーや



IL BISONTE 創立50周年



1970年にワニー・ディ・フィリッポとその妻に より創立された「イル ビゾンテ」はお客さまに愛 され続け、2020年、創立50周年を迎えました。 50周年記念企画として、創業者・兼デザイ ナー「ワニー・ディ・フィリッポ」による手書きサ インをプリントしたデザインや、時計の文字盤 を連想させる「IL BISONTE 50」と型押ししたヌ メ革を配したデザインなど、日本限定のアニ バーサリーコレクションを発売いたしました。

このたび、当社株式を中長期的に保有していただける株主様との関係をより一層大切にしていくことを 目的として、株主優待制度の内容を変更(拡充)いたします。

変更前

2019年12月末日を基準日として 株主名簿に記載または記録された株主様

保有株式数	優待内容
100株以上 400株未満	2,000円の 株主優待割引券を贈呈
400株以上	4,000円の 株主優待割引券を贈呈

変更後 2020年12月末日を基準日として 株主名簿に記載または記録された株主様

保有株式数	継続保有期間	優待内容
100株以上	3年未満	2,000円の株主優待割引券を贈呈
400株未満	3年以上*	2,500円の株主優待割引券を贈呈
400株以上	3年未満	4,000円の株主優待割引券を贈呈
	3年以上*	5,000円の株主優待割引券を贈呈

※「継続保有期間3年以上」とは、毎年12月末日を基準日として12月末日および6月末日の株主名簿に 同一株主番号で7回以上連続して記載または記録されていることといたします。

株主優待制度のご案内

株主優待の内容

毎年12月末日現在の株主名簿に記載または記録された、当社株式1単元(100株)以上を 保有されている株主様を対象として、上表のとおりご所有の株式数に応じて株主優待割引券をお送りいたします。

株主優待割引券の ご利用にあたり

株主優待割引券は、「LOOK@E-SHOP(https://www.e-look.jp/)」(**1)またはルックホールディングス ホームページ内の株主優待制度「ジェラテリアマルゲラ |(*2)のいずれかで、ご利用いただけます。

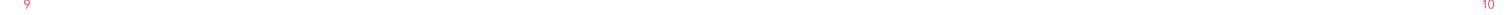
- ※1 株式会社ルックが運営するオンラインストアです。
- ご利用にあたり「LOOK MEMBERSHIP」への会員登録が必要となります。(入会金・年会費無料)
- ※2 株主優待制度「ジェラテリア マルゲラ」では、4,000円または5,000円の株主優待割引券をお持ちの株主様のみご利用いただけます。

NEWS

2021年3月下旬より送付される株主優待割引券 (今回同封) のご使用分より、『ジェラテリア マルゲラ』ラインナップがご購入いただけます。

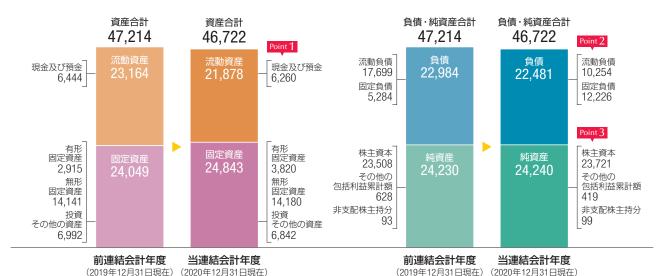
- ※ 2021年3月下旬より送付される株主優待割引券のクーポンコードを ご入力いただくことでご購入いただけます。
- ※ 季節によりフレーバーが異なる場合がございます。





連結貸借対照表(要旨)

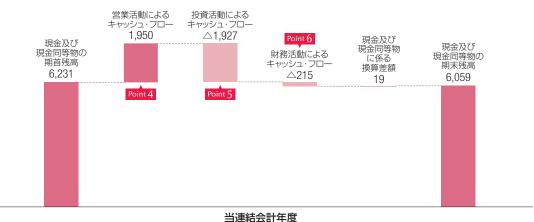
(単位:百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

11

(単位:百万円)



(2020年1月1日から2020年12月31日まで)

連結損益計算書(要旨)

売上原価 18,412 販売費及び 一般管理費 17,964 22,425 特別 利益 882 特別 損失 969 法人税等 322 親会社株主に 経常 利益 1,784 2,022 営業外 営業外 営業 利益 1,662 非支配株主に 収益 389 費用

前連結会計年度 (2019年1月1日から2019年12月31日まで)

当連結会計年度

(2020年1月1日から2020年12月31日まで)

177

Point 資産の部

売上高の減少にともない受取手形及び売掛金が5億1千4百万 円減少したことなどにより、467億2千2百万円となりました。

Point 負債の部

販売費及び一般管理費の低減により未払費用が4億3千4百万 円減少したことなどにより、224億8千1百万円となりました。

Point 純資産の部

利益剰余金が2億1百万円増加しましたが、その他の包括利益 累計額が2億8百万円減少したことなどにより、242億4千万円 となりました。

Point 営業活動によるキャッシュ・フロー

税金等調整前当期純利益は7億6千万円となり、増加要因とし て売上債権の減少4億9千9百万円、非資金項目である減価償 却費11億5千3百万円など、減少要因として法人税の支払額5 億2千4百万円などにより、19億5千万円の収入となりました。

投資活動によるキャッシュ・フロー

株式会社アイディールック(韓国)において物流センター増築 など有形固定資産取得による支出19億7千万円などにより、 19億2千7百万円の支出となりました。

(単位:百万円)

帰属する

当期純利益

帰属する

12

財務活動によるキャッシュ・フロー

配当金の支払額2億2千9百万円などにより、2億1千5百万円 の支出となりました。

特別利益及び特別損失 Point

新型コロナウイルス感染症に係る雇用調整助成金及び持続化 ス感染症の拡大にともなう臨時休業の実施等により発生した 固定費等(人件費・賃借料・減価償却費等)や減損損失の計上 などにより、特別損失として9億6千9百万円を計上いたしま した。

(注) 当連結会計年度において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2019年12月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

会社の概要

商	号	株式会社ルックホールディングス	
=n.		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	

立 1962年10月29日(登記上は1944年3月20日)

金 63億8,072万円

主要な事業内容 グループ会社の経営管理等

員 数 1,415名(連結)

主 要 取 引 銀 行 三井住友銀行 三菱UFJ銀行

店 東京都港区赤坂8丁目5番30号

主要グループ会社

2021年3月30日現在

アパレル関連事業

A.P.C.Japan株式会社

韓国 株式会社アイディールック

株式会社アイディージョイ

欧州及び ルック(H.K.)Ltd.

その他海外 洛格(上海)商貿有限公司

Bisonte Italia Holding S.r.I.

Il Bisonte S.p.A.

生産及びOEM事業 株式会社ルックモード

業 株式会社エル・ロジスティクス

株式会社ファッショナブルフーズ・インターナショナル

役員構成 2021年3月30日現在			30日現在
代表取締役者	1長	多田	和洋
常務取締	役	澁谷	治男
取 締	役	斉藤	正明
取 締	役	福地	和彦
取 締	役	井上	和則
常勤監査	役	髙山	英二
常勤監査	役	宇野澤	博文
監 査	役	山﨑	暢久
監 査	役	服部	滋多

(注)1. 取締役 福地和彦および井上和則の両氏は、社外取締役であります。

2. 監査役 山﨑暢久および服部滋多の両氏は、社外監査役であります。

3. すべての社外取締役および社外監査役を株式会社東京証券取引所の 定める独立役員として指定しています。

株式情報

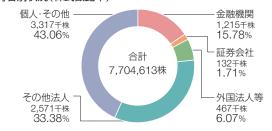
2020年12月31日現在

発行可能株式総数 24,000,000株 発行済株式の総数 7,704,613株 株主数 6,193名 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
八木通商株式会社	1,239	16.11
フリージア・マクロス株式会社	368	4.79
美津濃株式会社	345	4.49
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	224	2.92
住友生命保険相互会社	154	2.00
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	149	1.95
ルックホールディングス従業員持株会	135	1.76
株式会社三越伊勢丹	134	1.75
株式会社三井住友銀行	130	1.70
ダイアモンドヘッド株式会社	124	1.61

(注)持株比率は、自己株式(10.677株)を控除して計算しております。

所有者別状況(株式数比率)



所有株数別状況(株式数比率)



※自己株式10,677株は、「所有者別」は「個人・その他」に、「所有株数別」は「10,000株以上100,000株未満」に 含まれております。

株主メモ

事 業 年 度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 毎年3月開催

日 定時株主総会 毎年12月31日

期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか必要があるときは、 あらかじめ公告して定めた日

[株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について]

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照 会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設さ れていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(ホームページURL) https://www.smtb.ip/personal/agency/index.html

公告の方法 当社のホームページに掲載します。 https://www.look-holdings.jp/

> ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告 をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

> > 14

上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部

最新ブランドニュースなど 多彩な情報が満載

ブランドインデックス、その他各種イベント・新作情報・ニュース、 会社案内など最新情報をお届けしています。

https://www.look-holdings.jp



IR情報

https://www.look-holdings.jp/irinfo/



IR情報ではトップメッセージ、個人投資家情報、決算短信などの 各種IR資料やプレスリリース、株価情報など最新情報を 満載していますので、ぜひ一度当社のIRページをご覧ください。

ルックがお届けするファッションブランド公式通販サイト

「ルックアットイーショップ |

LOOK@E-SHOP

お客さまのライフスタイルに合わせ、パソコンやスマートフォンなどからいつでもショッピングをお楽しみいただけます。

▼QR⊐-ド



https://www.e-look.jp

