

LOOK

HOLDINGS INC.

株主通信

第61期 中間報告書 2022.1.1 ▶ 2022.6.30

株式会社 ルックホールディングス

証券コード：8029

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素は格別のご支援を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

ここに、当社グループの第61期第2四半期(2022年1月1日から2022年6月30日まで)における事業の概況につきまして、ご報告申し上げます。

今後も、当社グループは「お客さま第一主義」の基本理念のもと、持続的な成長と安定的な収益を実現し、更なる企業価値向上を図ってまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

多田 和洋

当第2四半期連結累計期間の業績の概況について

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響は続いているものの、行動制限が緩和されたことに伴い、徐々に経済活動の正常化が進み景気に持ち直しの動きが見られました。一方、ウクライナ情勢の長期化による世界的な資源高に円安も加わり、物価が高騰するなど先行き不透明な状況が続いております。

当アパレル・ファッション業界におきましても、行動制限が緩和されたことに伴い、お客様の外出機会が増加したことに加え、気温上昇に伴い夏物商品に動きがみられ、緩やかな持ち直しの兆しがあります。

このような状況の中、当社グループは、経営環境の変化に対応すべくEC事業の強化に加え、店舗での販売にも注力し、アパレルブランド及びライフスタイルブランドともに店舗での販売が伸びました。一方、不採算事業の廃止や不採算店舗の撤退などの施策にも取り組み、徹底した効率経営を推し進めてまいりました。

その結果、当社グループの当第2四半期連結累計期間の売上高は261億4千1百万円(前年同四半期は194億6千3百万円)、営業利益は17億3千4百万円(前年同四半期は6億2千3百万円)の営業利益、経常利益は20億4千5百万円(前年同四半期は8億1千1百万円)の経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は13億5千4百万円(前年同四半期は6億7百万円)の親会社株主に帰属する四半期純利益)となりました。

セグメント別の業績の概況は次のとおりであります。

■アパレル関連事業

「日本」につきましては、店舗において、引き続き、主力ブランドの「イル・ビゾンテ」の販売が順調に推移したほか、「キース」や「スキヤパ」などのアパレルブランドにおいても、お客様の外出機会が増加したことに加え、気温上昇に伴い夏物商品の販売が好調に推移したことにより、売上高が増加いたしました。また、「A.P.C.」ではコラボレーション商品の販売など、効果的な販促活動を実施したことにより、売上高は堅調に推移しました。EC事業においては、店舗とECとの在庫連携機能を引き続き強化したことに加え、マリメッコ日本公式サイトをリニューアルするなど、お客様の利便性の向上に取り組んでまいりました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は118億3千9百万円(前年同四半期は99億9千2百万円)となりました。また、不採算ブランドの廃止などによる効率化を推し進めた結果、営業利益は9億3千4百万円(前年同四半期は6億2千7百万円)の営業利益)となりました。

「韓国」につきましては、新型コロナウイルス感染症オミクロン株の感染者数が急激に増加したものの政府による規制緩和が継続している中、株式会社アイディ

ールックにおいて、店舗への来店客数が回復したことや、主力インポートブランド「サンドロ」や「マージュ」が好調に推移したことに加え、2月より「A.P.C.GOLF」の販売をスタートしたことなどにより主力の百貨店の売上高が増加し、増収増益となりました。また、株式会社アイディエジョイにおいても、規制緩和に伴い店舗への来店客数が回復し、売上高が増加いたしました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は131億5千5百万円(前年同四半期は83億6千8百万円)、営業利益は13億1百万円(前年同四半期は5億8千5百万円)の営業利益)となりました。

「欧州」につきましては、直営店舗での営業が再開したイタリアやフランスでは、観光客も戻りつつあり売上高が増加したものの、主力の卸売事業において、新型コロナウイルスの感染拡大やウクライナ情勢の影響により生産や物流に遅延が生じたことなどにより、売上高が減少いたしました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は17億9千7百万円(前年同四半期は19億4百万円)、営業損失は1億1千1百万円(前年同四半期は1億4百万円)の営業利益)となりました。

「その他海外」(香港・中国・米国)につきましては、米国において、新型コロナウイルス感染者数が減少傾向に転じた結果、直営店舗、卸売事業ともに売上高は増加いたしました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は2億4千4百万円(前年同四半期は1億7千8百万円)、営業損失は4千9百万円(前年同四半期は9千2百万円)の営業損失)となりました。

これらの結果、アパレル関連事業の当第2四半期連結累計期間の売上高は270億3千3百万円(前年同四半期は204億4千4百万円)、営業利益は20億7千5百万円(前年同四半期は9億2千4百万円)の営業利益)となりました。

■生産及びOEM事業

「生産及びOEM事業」につきましては、株式会社ルックモードにおいて、不採算ブランドの生産中止によりグループ内の受注が減少したものの外部受注が増加したことなどにより、当第2四半期連結累計期間の売上高は10億5千5百万円(前年同四半期は10億3千3百万円)となりました。また、生産体制の一部見直しなどの効率化を実施した結果、営業損失は9百万円(前年同四半期は4千1百万円)の営業損失)となりました。

■物流事業

「物流事業」につきましては、株式会社エール・ロジスティクスにおいて、グループ内への売上は増加いたしました。また、外部売上も減少した結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は5億9千6百万円(前年同四半期は6億3千8百万円)、営業利益は2千5百万円(前年同四半期は4千5百万円)の営業利益)となりました。

■飲食事業

「飲食事業」につきましては、株式会社ファッションブルフーズ・インターナショナルが展開する「ジェラテリア マルゲラ」において、行動制限が緩和されたことに加え、気温上昇に伴い店舗での売上高は増加いたしました。また、宅配サービスなどの売上高が減少いたしました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は2千6百万円(前年同四半期は2千6百万円)、営業損失は1千3百万円(前年同四半期は1千2百万円)の営業損失)となりました。

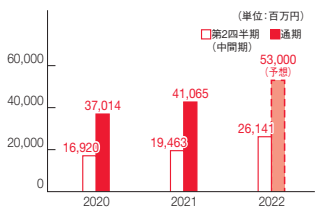
通期の見通しについて

2022年12月期の連結業績予想につきましては、第2四半期連結累計期間の実績を踏まえ、今後の新型コロナウイルス感染症の感染状況や原材料価格の高騰、円安の進行、ウクライナ情勢の影響など、当社グループの事業に与える影響を想定し、2月14日に公表いたしました売上高510億円、営業利益28億円、経常利益30億円、親会社株主に帰属する当期純利益20億円をそれぞれ、売上高は20億円上回る530億円、営業利益は6億円上回る34億円、経常利益は6億円上回る36億円、親会社株主に帰属する当期純利益は4億円上回る24億円に修正しております。

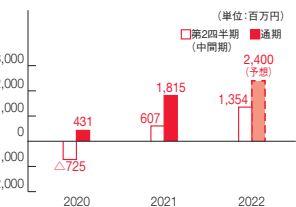
また、通期連結業績予想を踏まえ、今後の事業・投資計画等を総合的に勘案した結果、期末配当予想を2月14日公表から1株当たり10円増配の50円に修正しております。

今後も財務体質の強化、継続的な企業価値の向上に努め、将来の事業展開等を勘案のうえ、内部留保及び利益配分を決定してまいります。

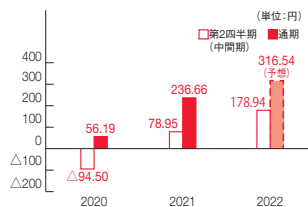
売上高



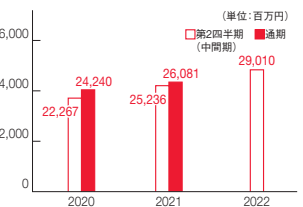
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益又は純損失(△)



1株当たり四半期(当期)純利益又は純損失(△)



純資産



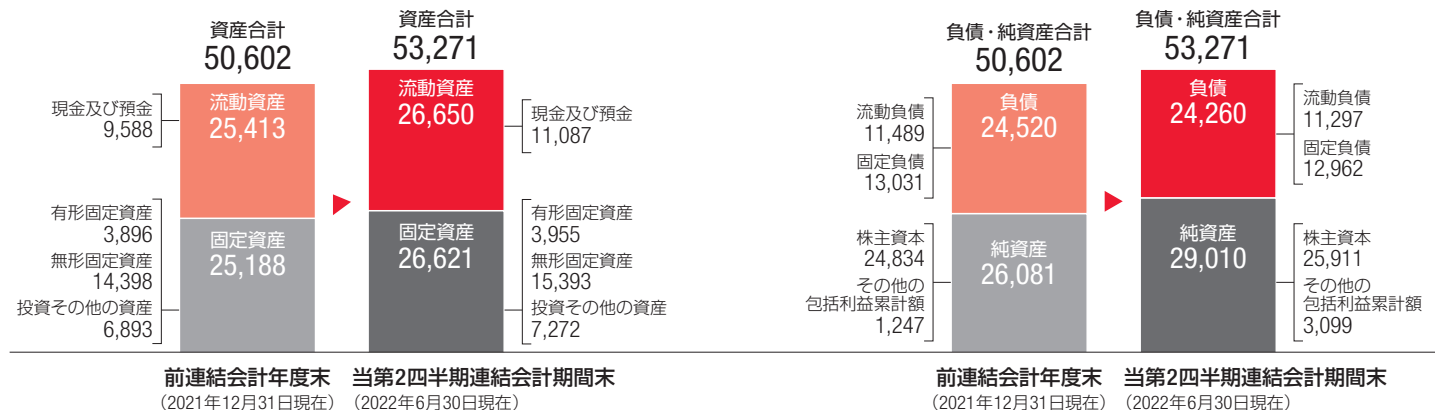
※「収益認識に関する会計基準」等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年12月期に係る各数値については、第1四半期連結会計期間の期首より退職給付債務の計算方法について会計方針の変更を行っており、2021年12月期

では、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。に於ける各数値については、当該変更を遡及適用した後の数値となっております。

FINANCIAL STATEMENTS 四半期連結財務諸表

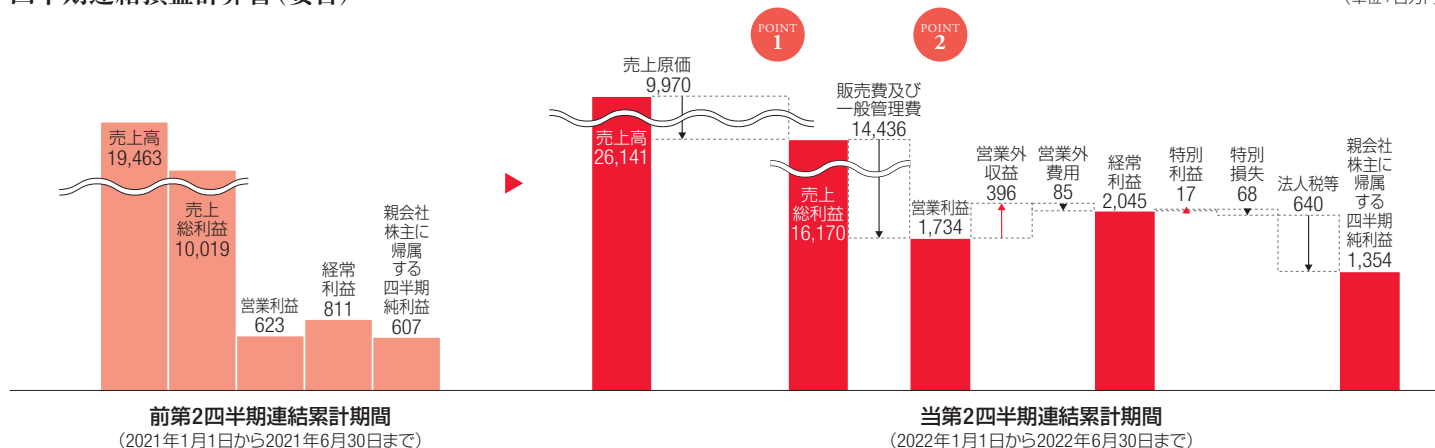
四半期連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)



四半期連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)



POINT 1 **売上高、販売費及び一般管理費**
「収益認識に関する会計基準」等を第1四半期連結会計期間の期首から適用したことにより、従来販売店の手数料相当額を控除した純額で収益を認識していたものについて、総額で収益を認識する方法に変更するなど、所定の変更を行っております。これにより、当第2四半期連結累計期間の売上高は4,321百万円、販売費及び一般管理費は4,312百万円、それぞれ増加しております。

POINT 2 **営業利益**
当第2四半期連結累計期間においては、新型コロナウイルス感染症の影響は続いているものの、行動制限が緩和されたことに伴い、お客様の外出機会が増加したことに加え、気温上昇に伴い夏物商品に動きがみられ、緩やかな持ち直しの兆しがありました。当社グループは、このような経営環境の変化に対応すべく、EC事業の強化に加え、店舗での販売にも注力し、アパレルブランド及びライフスタイルブランドともに店舗での販売が伸長いたしました。一方、不採算事業の廃止や不採算店舗の撤退などの施策にも取り組み、徹底した効率経営を推し進めた結果、前年同期に比べ大幅に収益改善をいたしました。

CORPORATE DATA …… 会社概要

会社の概要

2022年6月30日現在

商号	株式会社ルックホールディングス
設立	1962年10月29日(登記上は1944年3月20日)
資本金	64億616万円
主要な事業内容	グループ会社の経営管理等
従業員数	1,140名(連結)
主要取引銀行	三井住友銀行 三菱UFJ銀行
本店	東京都港区赤坂8丁目5番30号

主要グループ会社

アパレル関連事業

日本	株式会社ルック A.P.C.Japan株式会社
韓国	株式会社アイディールック 株式会社アイディージョイ
欧州及び その他海外	ルック(H.K.) Ltd. 洛格(上海)商貿有限公司 Il Bisonte S.p.A.

生産及びOEM事業	株式会社ルックモード
物流事業	株式会社エル・ロジスティクス
飲食事業	株式会社ファッションブルフーズ・インターナショナル

役員構成

代表取締役社長	多田 和洋	常勤監査役	高山 英二
常務取締役	澁谷 治男	常勤監査役	宇野澤博文
取締役	斉藤 正明	監査役	山崎 暢久
取締役	井上 和則	監査役	服部 滋多
取締役	秋葉 絢子		

- (注) 1. 取締役 井上和則および秋葉絢子の両氏は、社外取締役であります。
2. 監査役 山崎暢久および服部滋多の両氏は、社外監査役であります。
3. すべての社外取締役および社外監査役を株式会社東京証券取引所の定める独立役員として指定しています。

STOCK INFORMATION …… 株式状況

株式情報

2022年6月30日現在

■発行可能株式総数	24,000,000株
■発行済株式総数	7,740,913株
■株主数	3,900名

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか必要があるときは、 あらかじめ公告して定めた日

[株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について]

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人 および特別口座 の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所 (郵便物送付先)	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(ホームページURL)	https://www.smbt.jp/personal/procedure/agency/

公告の方法 当社のホームページに掲載します。
<https://www.look-holdings.jp/>
ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

株主様アンケートご協力をお願い



株主の皆様からのご意見・ご要望を今後の活動の参考とさせていただくため、WEBアンケートを実施いたします。お手数ではございますが、ご協力をお願いいたします。

【所要時間5分程度】

2022年10月14日(金)締切

特典

ご回答いただいた方の中から抽選で、200名様に「**QUOカード(500円分)**」を進呈いたします。当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
(2022年11月下旬頃発送予定)

アクセス方法



パソコンから

下記のURLからアクセスください。



スマートフォン・携帯電話から

右のQRコードから直接アンケート画面へアクセスいただけます。

※機種により使用できない場合がございます。

【個人情報の取り扱いに関して】

本アンケートにより得られた個人情報については、当社グループの商品・サービス・イベントに関するご案内、株主権行使や株式取引に関するご案内、その他株主様向けの広報活動充実のために使用させていただく場合がございます。その他、個人情報に関する取扱いに関する詳細は宝印刷株式会社の「個人情報の取り扱い」(<https://www.takara-print.co.jp/privacy/>)のとおりです。

【アンケートに関するお問い合わせ先】

kabu@takara-print.co.jp

平日17時以降、ならびに土、日、祝日及び年末年始等の休業日中のお問い合わせに関しては翌営業日の回答になります。

株式会社 ルックホールディングス

〒107-0052 東京都港区赤坂8丁目5番30号