

月次売上情報

2024年1月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%						94%
	店舗	94%						94%
	EC	95%						95%
	日本既存店	94%						94%
	店舗	94%						94%
	EC	95%						95%
韓国	韓国計	102%						102%
	店舗	101%						101%
	EC	105%						105%
	韓国既存店	102%						102%
	店舗	102%						102%
	EC	104%						104%
合計	日本・韓国計	98%						98%
	店舗計	98%						98%
	EC計	99%						99%
	既存店計	98%						98%
	店舗計	98%						98%
	EC計	98%						98%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計								94%
	店舗								94%
	EC								95%
	日本既存店								94%
	店舗								94%
	EC								95%
韓国	韓国計								102%
	店舗								101%
	EC								105%
	韓国既存店								102%
	店舗								102%
	EC								104%
合計	日本・韓国計								98%
	店舗計								98%
	EC計								99%
	既存店計								98%
	店舗計								98%
	EC計								98%

(1月の店頭販売概況)

日本では、暖冬傾向が続いた影響により冬物セールが不振だったことに加え、主カインポートブランドにおける年初の上代改定(値上げ)を前にした前期末の駆け込み需要の反動によって、前半は厳しい状況が続きました。月後半に「マリメッコ」でウニッコ柄の記念商品の発売もあり盛り返したものの、1月全体では店舗・ECともに前年実績を下回って終了しました。

韓国では、1月初めから金利据え置きを発表等による株価下落で消費動向は消極的な傾向を見せましたが、アウトレット店舗やECを中心に冬物セール販売が堅調に推移したことなどにより、店舗・ECともに前年実績を上回って終了しました。

以上の結果、1月単月の日本・韓国の合計は、前年比98%(店舗98%、EC99%)、既存店の前年比98%(店舗98%、EC98%)となりました。

- (注) 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。