

月次売上情報

2024年2月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%	106%					99%
	店舗	94%	106%					99%
	EC	95%	105%					99%
	日本既存店	94%	105%					99%
	店舗	94%	105%					99%
	EC	95%	104%					99%
韓国	韓国計	102%	101%					102%
	店舗	101%	99%					101%
	EC	105%	119%					112%
	韓国既存店	102%	98%					100%
	店舗	102%	94%					98%
	EC	104%	119%					112%
合計	日本・韓国計	98%	103%					100%
	店舗計	98%	102%					100%
	EC計	99%	111%					104%
	既存店計	98%	101%					99%
	店舗計	98%	99%					98%
	EC計	98%	110%					104%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計								99%
	店舗								99%
	EC								99%
	日本既存店								99%
	店舗								99%
	EC								99%
韓国	韓国計								102%
	店舗								101%
	EC								112%
	韓国既存店								100%
	店舗								98%
	EC								112%
合計	日本・韓国計								100%
	店舗計								100%
	EC計								104%
	既存店計								99%
	店舗計								98%
	EC計								104%

(2月の店頭販売概況)

日本では、月前半の春節期間に中国を中心としたアジアからの訪日客が増えたことで「A.P.C.」等のインバウンド売上が拡大し、堅調に推移しました。また、主力ブランドの「マリメッコ」でホームカテゴリーの日本限定商品を発売したこともありプロパー商品が好調に稼働し、店舗・ECともに前年実績を上回る結果となりました。

韓国では、前半は春節期間に国外へ出かける旅行者が増えたことで国内消費が落ち込み低調な推移となりましたが、後半からはECでのプロモーションを積極的に実施したことなどにより、前年実績を上回って終了しました。

以上の結果、2月単月の日本・韓国の合計は、前年比103%(店舗102%、EC111%)、既存店の前年比101%(店舗99%、EC110%)となりました。

- (注) 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。