

月次売上情報

2024年3月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%	106%	105%				101%
	店舗	94%	106%	103%				100%
	EC	95%	105%	114%				104%
	日本既存店	94%	105%	105%				101%
	店舗	94%	105%	103%				100%
	EC	95%	104%	114%				104%
韓国	韓国計	102%	101%	109%				104%
	店舗	101%	99%	107%				103%
	EC	105%	119%	121%				115%
	韓国既存店	102%	98%	105%				102%
	店舗	102%	94%	102%				99%
	EC	104%	119%	120%				115%
合計	日本・韓国計	98%	103%	107%				103%
	店舗計	98%	102%	105%				101%
	EC計	99%	111%	117%				108%
	既存店計	98%	101%	105%				101%
	店舗計	98%	99%	103%				100%
	EC計	98%	110%	117%				108%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計								101%
	店舗								100%
	EC								104%
	日本既存店								101%
	店舗								100%
	EC								104%
韓国	韓国計								104%
	店舗								103%
	EC								115%
	韓国既存店								102%
	店舗								99%
	EC								115%
合計	日本・韓国計								103%
	店舗計								101%
	EC計								108%
	既存店計								101%
	店舗計								100%
	EC計								108%

(3月の店頭販売概況)

日本では、例年より気温が低かった影響で、婦人服ブランドの春物アウターが苦戦しましたが、「マリメッコ」でユニッコ柄誕生60周年を記念したファッションショー開催や期間限定ショップを出店するなど月間を通じて販促施策を拡充し、「A.P.C.」ではインバウンド売上が引き続き堅調に推移した結果、3月全体では店舗・ECともに前年同月を上回りました。

韓国でも、日本同様に3月は例年に比べて気温が上がらず春物販売に苦戦しましたが、アウトレットでのセール販売が好調だったことに加え、自社ECサイトでの継続的なプロモーションを実施したことなどにより、前年実績を上回って終了しました。

以上の結果、3月単月の日本・韓国の合計は、前年比107%(店舗105%、EC117%)、既存店の前年比105%(店舗103%、EC117%)となりました。

- (注)
- 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
 - 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。