

月次売上情報

2024年6月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%	106%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	106%	103%	103%	102%	121%	104%
	EC	95%	105%	114%	101%	103%	106%	104%
	日本既存店	94%	105%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	105%	103%	104%	101%	120%	104%
	EC	95%	104%	114%	101%	103%	106%	103%
韓国	韓国計	102%	101%	109%	105%	104%	99%	103%
	店舗	101%	99%	107%	105%	106%	98%	102%
	EC	105%	119%	121%	111%	95%	109%	110%
	韓国既存店	102%	98%	105%	99%	100%	96%	99%
	店舗	102%	94%	102%	97%	101%	95%	98%
	EC	104%	119%	120%	111%	95%	107%	109%
合計	日本・韓国計	98%	103%	107%	104%	103%	106%	103%
	店舗計	98%	102%	105%	104%	104%	106%	103%
	EC計	99%	111%	117%	105%	99%	107%	106%
	既存店計	98%	101%	105%	101%	101%	105%	101%
	店舗計	98%	99%	103%	100%	101%	105%	101%
	EC計	98%	110%	117%	105%	99%	106%	106%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計								104%
	店舗								104%
	EC								104%
	日本既存店								104%
	店舗								104%
	EC								103%
韓国	韓国計								103%
	店舗								102%
	EC								110%
	韓国既存店								99%
	店舗								98%
	EC								109%
合計	日本・韓国計								103%
	店舗計								103%
	EC計								106%
	既存店計								101%
	店舗計								101%
	EC計								106%

(6月の店頭販売概況)

日本では、盛夏商材が順調に稼働し、「A.P.C.」ではカットソーや軽量アウターが好調に推移しました。「イル ビゾンテ」では折り財布の売上が伸長したほか、「マリメッコ」のユニッコ生誕60周年記念アイテムが売上の拡大に寄与しました。また休日数が前年同月より2日多かったことに加え、前年に比べて夏のクリアランスセールの日程を2日間前倒した影響もあり、6月全体では前年実績を大幅に上回る結果となりました。

韓国では、EC売上が期間限定セールを開催したことで堅調に推移しました。一方で、百貨店における集客が厳しく、アウトレットでのセール販売は増加したものの、全体では前年同月を下回って終了しました。

以上の結果、6月単月の日本・韓国の合計は、前年比106%(店舗106%、EC107%)、既存店の前年比105%(店舗105%、EC106%)となりました。

- (注) 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。