

月次売上情報

2024年7月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%	106%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	106%	103%	103%	102%	121%	104%
	EC	95%	105%	114%	101%	103%	106%	104%
	日本既存店	94%	105%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	105%	103%	104%	101%	120%	104%
	EC	95%	104%	114%	101%	103%	106%	103%
韓国	韓国計	102%	101%	109%	105%	104%	99%	103%
	店舗	101%	99%	107%	105%	106%	98%	102%
	EC	105%	119%	121%	111%	95%	109%	110%
	韓国既存店	102%	98%	105%	99%	100%	96%	99%
	店舗	102%	94%	102%	97%	101%	95%	98%
	EC	104%	119%	120%	111%	95%	107%	109%
合計	日本・韓国計	98%	103%	107%	104%	103%	106%	103%
	店舗計	98%	102%	105%	104%	104%	106%	103%
	EC計	99%	111%	117%	105%	99%	107%	106%
	既存店計	98%	101%	105%	101%	101%	105%	101%
	店舗計	98%	99%	103%	100%	101%	105%	101%
	EC計	98%	110%	117%	105%	99%	106%	106%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	102%						102%	104%
	店舗	100%						100%	103%
	EC	111%						111%	105%
	日本既存店	102%						102%	103%
	店舗	99%						99%	103%
	EC	111%						111%	105%
韓国	韓国計	83%						83%	100%
	店舗	84%						84%	99%
	EC	72%						72%	103%
	韓国既存店	82%						82%	97%
	店舗	84%						84%	96%
	EC	72%						72%	103%
合計	日本・韓国計	92%						92%	102%
	店舗計	91%						91%	101%
	EC計	93%						93%	104%
	既存店計	92%						92%	100%
	店舗計	92%						92%	99%
	EC計	93%						93%	104%

(7月の店頭販売概況)

日本では、「マリメッコ」でウニッコ柄誕生60周年記念アイテムを中心にホームカテゴリーが堅調に推移し、「イル ビゾンテ」では月末の開運日にかけて、折り財布と長財布の売上が拡大したほか、猛暑日が続いたことで「A.P.C.」ではカットソーが稼働しました。また、クリアランスセールを2日間、6月に前倒した影響で実店舗のセール販売は苦戦したものの、ECでは販促を強化したことで前年実績を大きく超過したことなどにより、7月全体では前年同月を上回って終了しました。

韓国では、夏季休暇シーズンが始まり、国外への旅行者が増えた影響で国内消費が冷え込み低調に推移しました。また、天候不順により百貨店への集客が減少したことも重なり、店舗・ECともに前年を大きく下回る結果となりました。

以上の結果、7月単月の日本・韓国の合計は、前年比92%(店舗91%、EC93%)、既存店の前年比92%(店舗92%、EC93%)となりました。

- (注) 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。