

月次売上情報

2024年8月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%	106%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	106%	103%	103%	102%	121%	104%
	EC	95%	105%	114%	101%	103%	106%	104%
	日本既存店	94%	105%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	105%	103%	104%	101%	120%	104%
	EC	95%	104%	114%	101%	103%	106%	103%
韓国	韓国計	102%	101%	109%	105%	104%	99%	103%
	店舗	101%	99%	107%	105%	106%	98%	102%
	EC	105%	119%	121%	111%	95%	109%	110%
	韓国既存店	102%	98%	105%	99%	100%	96%	99%
	店舗	102%	94%	102%	97%	101%	95%	98%
	EC	104%	119%	120%	111%	95%	107%	109%
合計	日本・韓国計	98%	103%	107%	104%	103%	106%	103%
	店舗計	98%	102%	105%	104%	104%	106%	103%
	EC計	99%	111%	117%	105%	99%	107%	106%
	既存店計	98%	101%	105%	101%	101%	105%	101%
	店舗計	98%	99%	103%	100%	101%	105%	101%
	EC計	98%	110%	117%	105%	99%	106%	106%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	102%	104%					103%	104%
	店舗	100%	103%					101%	103%
	EC	111%	106%					109%	105%
	日本既存店	102%	104%					103%	103%
	店舗	99%	103%					101%	103%
	EC	111%	106%					109%	105%
韓国	韓国計	83%	89%					86%	99%
	店舗	84%	88%					86%	98%
	EC	72%	99%					85%	103%
	韓国既存店	82%	89%					86%	96%
	店舗	84%	87%					86%	95%
	EC	72%	99%					85%	102%
合計	日本・韓国計	92%	95%					94%	101%
	店舗計	91%	94%					93%	100%
	EC計	93%	103%					98%	104%
	既存店計	92%	96%					94%	99%
	店舗計	92%	94%					93%	99%
	EC計	93%	103%					98%	104%

(8月の店頭販売概況)

日本では、「マリメッコ」で新作のウニッコ柄をかたどったホームカテゴリーが売上を牽引しました。「A.P.C.」では旺盛なインバウンド需要による押し上げ効果があったほか、薄手のアウターや定番のデニムが好調に稼働しました。最終週の台風による影響で九州地区を中心に臨時休業や時短営業を行いました。主力ブランドのEC売上が堅調だったこともあり、8月全体では店舗・ECともに前年同月を上回りました。

韓国では、月前半は夏季休暇シーズンの国外への旅行者が多く、集客に苦戦しました。月後半から国内消費は徐々に復調したものの、猛暑日が続く、秋物商品の販売は低調に推移しました。ECにおいては、期間限定セールを開催したことでセール売上が増加しましたが、8月全体では店舗・ECともに昨年を下回って終了しました。

以上の結果、8月単月の日本・韓国の合計は、前年比95%(店舗94%、EC103%)、既存店の前年比96%(店舗94%、EC103%)となりました。

(注) 1、 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。

2、 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。