

月次売上情報

2024年9月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%	106%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	106%	103%	103%	102%	121%	104%
	EC	95%	105%	114%	101%	103%	106%	104%
	日本既存店	94%	105%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	105%	103%	104%	101%	120%	104%
	EC	95%	104%	114%	101%	103%	106%	103%
韓国	韓国計	102%	101%	109%	105%	104%	99%	103%
	店舗	101%	99%	107%	105%	106%	98%	102%
	EC	105%	119%	121%	111%	95%	109%	110%
	韓国既存店	102%	98%	105%	99%	100%	96%	99%
	店舗	102%	94%	102%	97%	101%	95%	98%
	EC	104%	119%	120%	111%	95%	107%	109%
合計	日本・韓国計	98%	103%	107%	104%	103%	106%	103%
	店舗計	98%	102%	105%	104%	104%	106%	103%
	EC計	99%	111%	117%	105%	99%	107%	106%
	既存店計	98%	101%	105%	101%	101%	105%	101%
	店舗計	98%	99%	103%	100%	101%	105%	101%
	EC計	98%	110%	117%	105%	99%	106%	106%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	102%	104%	107%				104%	104%
	店舗	100%	103%	106%				103%	104%
	EC	111%	106%	109%				109%	105%
	日本既存店	102%	104%	107%				104%	104%
	店舗	99%	103%	106%				103%	103%
	EC	111%	106%	110%				109%	105%
韓国	韓国計	83%	89%	92%				89%	98%
	店舗	84%	88%	91%				89%	97%
	EC	72%	99%	97%				89%	102%
	韓国既存店	82%	89%	88%				87%	95%
	店舗	84%	87%	86%				86%	94%
	EC	72%	99%	99%				90%	102%
合計	日本・韓国計	92%	95%	97%				95%	100%
	店舗計	91%	94%	96%				94%	100%
	EC計	93%	103%	103%				100%	104%
	既存店計	92%	96%	95%				95%	99%
	店舗計	92%	94%	93%				93%	98%
	EC計	93%	103%	105%				100%	104%

(9月の店頭販売概況)

日本では、「マリメッコ」でユニッコ柄誕生60周年記念アイテムを主軸としたホームカテゴリーが堅調に推移しました。「A.P.C.」では月前半は猛暑日が続き、秋物商材が苦戦した一方、レザー調の定番バッグが高稼働したほか、「イルビゾンテ」では月間を通じてブランドフェアを実施した効果もあり、財布とバッグカテゴリーが伸長し売上拡大に寄与した結果、9月全体では店舗・ECともに前年同月を上回りました。

韓国では、月前半は残暑の影響で秋物商材の販売は低調に推移しましたが、中旬のチュソク(韓国の旧盆連休)以降は気温も低下し、徐々に国内消費が回復しました。アウトレット店においては、月後半から郊外施設を中心に昨年を上回る基調となったものの、百貨店への集客は依然として厳しく、9月全体では店舗・ECともに前年実績を下回って終了しました。

以上の結果、9月単月の日本・韓国の合計は、前年比97%(店舗96%、EC103%)、既存店の前年比95%(店舗93%、EC105%)となりました。

- (注) 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。