

月次売上情報

2024年10月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%	106%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	106%	103%	103%	102%	121%	104%
	EC	95%	105%	114%	101%	103%	106%	104%
	日本既存店	94%	105%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	105%	103%	104%	101%	120%	104%
	EC	95%	104%	114%	101%	103%	106%	103%
韓国	韓国計	102%	101%	109%	105%	104%	99%	103%
	店舗	101%	99%	107%	105%	106%	98%	102%
	EC	105%	119%	121%	111%	95%	109%	110%
	韓国既存店	102%	98%	105%	99%	100%	96%	99%
	店舗	102%	94%	102%	97%	101%	95%	98%
	EC	104%	119%	120%	111%	95%	107%	109%
合計	日本・韓国計	98%	103%	107%	104%	103%	106%	103%
	店舗計	98%	102%	105%	104%	104%	106%	103%
	EC計	99%	111%	117%	105%	99%	107%	106%
	既存店計	98%	101%	105%	101%	101%	105%	101%
	店舗計	98%	99%	103%	100%	101%	105%	101%
	EC計	98%	110%	117%	105%	99%	106%	106%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	102%	104%	107%	105%			104%	104%
	店舗	100%	103%	106%	103%			103%	103%
	EC	111%	106%	109%	115%			110%	106%
	日本既存店	102%	104%	107%	103%			104%	104%
	店舗	99%	103%	106%	100%			102%	103%
	EC	111%	106%	110%	116%			111%	106%
韓国	韓国計	83%	89%	92%	91%			90%	97%
	店舗	84%	88%	91%	89%			89%	96%
	EC	72%	99%	97%	106%			94%	103%
	韓国既存店	82%	89%	88%	90%			88%	95%
	店舗	84%	87%	86%	87%			87%	93%
	EC	72%	99%	99%	108%			95%	103%
合計	日本・韓国計	92%	95%	97%	96%			96%	100%
	店舗計	91%	94%	96%	94%			94%	99%
	EC計	93%	103%	103%	110%			102%	105%
	既存店計	92%	96%	95%	95%			95%	99%
	店舗計	92%	94%	93%	92%			93%	97%
	EC計	93%	103%	105%	112%			103%	105%

(10月の店頭販売概況)

日本では、「マリメッコ」でホームカテゴリーが好調に推移したほか、ウニッコ柄のデニムコレクションやコート、スカートが稼働し売上拡大に寄与しました。「A.P.C.」では月前半は高い気温が続いたことで秋物商材が苦戦した一方、SNSでのプロモーションを実施したデニムが売上を牽引しました。また、「イルビゾンテ」ではコラボレーション商品のカードケースと財布が売上を押し上げた結果、10月全体では店舗・ECともに前年同月を上回りました。

韓国では、商業施設への集客は回復傾向にあるものの、日本同様に月間を通じて気温が下がらず重衣料の販売に苦戦し、秋物商材が低調に推移しました。EC・アウトレットにおいては販促施策を実施したことでセール販売が増加しましたが、10月全体では前年同月実績を下回って終了しました。

以上の結果、10月単月の日本・韓国の合計は、前年比96%(店舗94%、EC110%)、既存店の前年比95%(店舗92%、EC112%)となりました。

- (注) 1、 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- 2、 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。