

月次売上情報

2024年11月期 店頭販売実績

(単位: 前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%	106%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	106%	103%	103%	102%	121%	104%
	EC	95%	105%	114%	101%	103%	106%	104%
	日本既存店	94%	105%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	105%	103%	104%	101%	120%	104%
	EC	95%	104%	114%	101%	103%	106%	103%
韓国	韓国計	102%	101%	109%	105%	104%	99%	103%
	店舗	101%	99%	107%	105%	106%	98%	102%
	EC	105%	119%	121%	111%	95%	109%	110%
	韓国既存店	102%	98%	105%	99%	100%	96%	99%
	店舗	102%	94%	102%	97%	101%	95%	98%
	EC	104%	119%	120%	111%	95%	107%	109%
合計	日本・韓国計	98%	103%	107%	104%	103%	106%	103%
	店舗計	98%	102%	105%	104%	104%	106%	103%
	EC計	99%	111%	117%	105%	99%	107%	106%
	既存店計	98%	101%	105%	101%	101%	105%	101%
	店舗計	98%	99%	103%	100%	101%	105%	101%
	EC計	98%	110%	117%	105%	99%	106%	106%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	102%	104%	107%	105%	108%		105%	104%
	店舗	100%	103%	106%	103%	108%		104%	104%
	EC	111%	106%	109%	115%	106%		109%	106%
	日本既存店	102%	104%	107%	103%	107%		105%	104%
	店舗	99%	103%	106%	100%	107%		103%	103%
	EC	111%	106%	110%	116%	107%		110%	106%
韓国	韓国計	83%	89%	92%	91%	93%		90%	97%
	店舗	84%	88%	91%	89%	93%		90%	96%
	EC	72%	99%	97%	106%	94%		94%	102%
	韓国既存店	82%	89%	88%	90%	93%		89%	94%
	店舗	84%	87%	86%	87%	93%		88%	93%
	EC	72%	99%	99%	108%	94%		95%	102%
合計	日本・韓国計	92%	95%	97%	96%	99%		96%	100%
	店舗計	91%	94%	96%	94%	98%		95%	99%
	EC計	93%	103%	103%	110%	100%		102%	104%
	既存店計	92%	96%	95%	95%	99%		95%	99%
	店舗計	92%	94%	93%	92%	98%		94%	97%
	EC計	93%	103%	105%	112%	101%		103%	104%

(11月の店頭販売概況)

日本では、「マリメッコ」で定番のバッグやEC限定品を中心としたホームカテゴリーが好調に稼働しました。「A.P.C.」では月初から気温が低下したこともあり、ブルゾンなどの冬物アウターの消化が進んだほか、CASIOとのコラボレーション商品が売上拡大に寄与しました。また、「イル ビゾンテ」では月後半から発売した新作のカードケース・折り財布が売上を牽引した結果、11月全体では店舗・ECともに前年同月を上回りました。

韓国では、国内の消費動向は回復傾向が続いているものの、百貨店における冬物商材は稼働が遅れており低調に推移しました。EC・アウトレットでは月後半からブランドセールを開始したことにより、セール販売が売上を押し上げましたが、11月全体では前年同月実績を下回って終了しました。

以上の結果、11月単月の日本・韓国の合計は、前年比99%（店舗98%、EC100%）、既存店の前年比99%（店舗98%、EC101%）となりました。

(注) 1、 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績（小売価格）に基づいています。

2、 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。