

月次売上情報

2024年12月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	94%	106%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	106%	103%	103%	102%	121%	104%
	EC	95%	105%	114%	101%	103%	106%	104%
	日本既存店	94%	105%	105%	103%	102%	117%	104%
	店舗	94%	105%	103%	104%	101%	120%	104%
	EC	95%	104%	114%	101%	103%	106%	103%
韓国	韓国計	102%	101%	109%	105%	104%	99%	103%
	店舗	101%	99%	107%	105%	106%	98%	102%
	EC	105%	119%	121%	111%	95%	109%	110%
	韓国既存店	102%	98%	105%	99%	100%	96%	99%
	店舗	102%	94%	102%	97%	101%	95%	98%
	EC	104%	119%	120%	111%	95%	107%	109%
合計	日本・韓国計	98%	103%	107%	104%	103%	106%	103%
	店舗計	98%	102%	105%	104%	104%	106%	103%
	EC計	99%	111%	117%	105%	99%	107%	106%
	既存店計	98%	101%	105%	101%	101%	105%	101%
	店舗計	98%	99%	103%	100%	101%	105%	101%
	EC計	98%	110%	117%	105%	99%	106%	106%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	102%	104%	107%	105%	108%	105%	105%	104%
	店舗	100%	103%	106%	103%	108%	105%	104%	104%
	EC	111%	106%	109%	115%	106%	108%	109%	106%
	日本既存店	102%	104%	107%	103%	107%	104%	104%	104%
	店舗	99%	103%	106%	100%	107%	102%	103%	103%
	EC	111%	106%	110%	116%	107%	109%	110%	106%
韓国	韓国計	83%	89%	92%	91%	93%	93%	91%	97%
	店舗	84%	88%	91%	89%	93%	92%	90%	96%
	EC	72%	99%	97%	106%	94%	94%	94%	101%
	韓国既存店	82%	89%	88%	90%	93%	92%	90%	94%
	店舗	84%	87%	86%	87%	93%	92%	89%	93%
	EC	72%	99%	99%	108%	94%	94%	95%	101%
合計	日本・韓国計	92%	95%	97%	96%	99%	99%	97%	100%
	店舗計	91%	94%	96%	94%	98%	98%	96%	99%
	EC計	93%	103%	103%	110%	100%	102%	102%	104%
	既存店計	92%	96%	95%	95%	99%	98%	96%	99%
	店舗計	92%	94%	93%	92%	98%	97%	95%	98%
	EC計	93%	103%	105%	112%	101%	103%	103%	104%

(12月の店頭販売概況)

日本では、気温が低下したことで、「A.P.C.」において、Barbourとのコラボレーション商品を軸に冬物衣料が売上を牽引しました。「イルビゾンテ」では月初から発売した新作のスマートフォンケースが好調に推移したほか、クリスマスギフトとしてカードケース・折り財布の需要が高まったことで売上が拡大しました。また、「マリメッコ」で新作のテーブルウェアやECを中心に定番バッグが好調に稼働した結果、12月全体では店舗・ECともに前年同月を上回りました。

韓国では、国内の消費動向は回復傾向が続き、商業施設への集客が高まったことでアウトレットでのセール販売が伸長しました。一方、百貨店・ECの冬物販売において重衣料の稼働が低調に推移したことなどにより、12月全体では前年同月実績を下回って終了しました。

以上の結果、12月単月の日本・韓国の合計は、前年比99%（店舗98%、EC102%）、既存店の前年比98%（店舗97%、EC103%）となりました。

- (注) 1、 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績（小売価格）に基づいています。
- 2、 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。