

月次売上情報

2025年2月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	103%	95%					100%
	店舗	104%	95%					100%
	EC	100%	95%					98%
	日本既存店	102%	94%					99%
	店舗	102%	94%					99%
	EC	101%	95%					98%
韓国	韓国計	91%	81%					85%
	店舗	92%	79%					85%
	EC	84%	88%					86%
	韓国既存店	91%	80%					85%
	店舗	92%	79%					85%
	EC	85%	87%					86%
合計	日本・韓国計	97%	87%					92%
	店舗計	98%	86%					92%
	EC計	94%	92%					93%
	既存店計	96%	86%					92%
	店舗計	97%	85%					91%
	EC計	95%	92%					93%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計								100%
	店舗								100%
	EC								98%
	日本既存店								99%
	店舗								99%
	EC								98%
韓国	韓国計								85%
	店舗								85%
	EC								86%
	韓国既存店								85%
	店舗								85%
	EC								86%
合計	日本・韓国計								92%
	店舗計								92%
	EC計								93%
	既存店計								92%
	店舗計								91%
	EC計								93%

(2月の店頭販売概況)

日本では、月前半は例年より低い気温が続いたことで春物商材が苦戦しました。月後半も月末にかけて天候に恵まれず集客が鈍く低調に推移しました。主力ブランドの「イルビゾンテ」ではバレンタインデーに向けた新作アイテムの財布やカードケースが好調だったものの、2月全体では前年実績を下回って終了しました。なお、前年が閏年であったため、前年比で3.4%程度のマイナス影響があったと試算しております。

韓国では、月間を通じて寒波が続いた影響により商業施設への集客が大きく冷え込みました。ECにおけるセール販売はプロモーション効果もあり好調に推移しましたが、百貨店や郊外のアウトレットでの売上は昨年実績を下回った結果、為替レートの変動によるマイナス影響もあり、2月全体では店舗・ECともに前年同月を大幅に下回りました。

以上の結果、2月単月の日本・韓国の合計は、前年比87%(店舗86%、EC92%)、既存店の前年比86%(店舗85%、EC92%)となりました。

- (注)
- 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
 - 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。