

月次売上情報

2025年3月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	103%	95%	97%				99%
	店舗	104%	95%	99%				100%
	EC	100%	95%	90%				95%
	日本既存店	102%	94%	95%				97%
	店舗	102%	94%	97%				98%
EC	101%	95%	89%				95%	
韓国	韓国計	91%	81%	84%				85%
	店舗	92%	79%	82%				85%
	EC	84%	88%	94%				90%
	韓国既存店	91%	80%	83%				85%
	店舗	92%	79%	81%				84%
EC	85%	87%	94%				89%	
合計	日本・韓国計	97%	87%	90%				92%
	店舗計	98%	86%	89%				91%
	EC計	94%	92%	92%				93%
	既存店計	96%	86%	88%				91%
	店舗計	97%	85%	88%				90%
EC計	95%	92%	91%				93%	

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計								99%
	店舗								100%
	EC								95%
	日本既存店								97%
	店舗								98%
EC								95%	
韓国	韓国計								85%
	店舗								85%
	EC								90%
	韓国既存店								85%
	店舗								84%
EC								89%	
合計	日本・韓国計								92%
	店舗計								91%
	EC計								93%
	既存店計								91%
	店舗計								90%
EC計								93%	

(3月の店頭販売概況)

日本では、月前半の低気温の影響で春物衣料の販売に苦戦しました。月後半からは気温が上昇したことで軽衣料が徐々に稼働し始めましたが、月末の天候不順もあり集客が伸びず厳しい進捗となりました。「イルビゾンテ」ではブランド創業55周年の記念アイテムに加えて、新生活やホワイトデーに向けたキーケース・カードケースが好調だったものの、主カブランドのEC販売が低調に推移した結果、3月全体では前年実績を下回って終了しました。

韓国では、日本同様に気温が低い日が多かったことで、商業施設への集客に苦戦しました。ECにおける春物商材の販売はプロモーション施策を実施したことで順調に推移しましたが、百貨店や郊外型アウトレットでの売上が前年実績を下回った結果、為替レートの変動によるマイナス影響もあり、3月全体では前年同月を大幅に下回って終了しました。

以上の結果、3月単月の日本・韓国の合計は、前年比90%(店舗89%、EC92%)、既存店の前年比88%(店舗88%、EC91%)となりました。

- (注)
- 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
 - 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。