月次売上情報

2025年7月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	103%	95%	97%	103%	104%	99%	100%
	店舗	104%	95%	99%	101%	105%	99%	101%
	EC	100%	95%	90%	108%	102%	99%	98%
	日本既存店	102%	94%	95%	100%	103%	96%	98%
	店舗	102%	94%	97%	98%	103%	95%	98%
	EC	101%	95%	89%	109%	105%	100%	99%
韓国	韓国計	91%	81%	84%	80%	88%	86%	85%
	店舗	92%	79%	82%	75%	85%	84%	83%
	EC	84%	88%	94%	119%	110%	103%	100%
	韓国既存店	91%	80%	83%	79%	86%	82%	84%
	店舗	92%	79%	81%	73%	83%	80%	81%
	EC	85%	87%	94%	118%	109%	101%	99%
合計	日本・韓国計	97%	87%	90%	89%	95%	92%	92%
	店舗計	98%	86%	89%	85%	93%	90%	90%
	EC計	94%	92%	92%	113%	105%	101%	99%
	既存店計	96%	86%	88%	88%	93%	88%	90%
	店舗計	97%	85%	88%	83%	91%	86%	89%
	EC計	95%	92%	91%	113%	107%	100%	99%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	100%						100%	100%
	店舗	101%						101%	101%
	EC	98%						98%	98%
	日本既存店	98%						98%	98%
	店舗	97%						97%	98%
	EC	100%						100%	99%
韓国	韓国計	104%						104%	88%
	店舗	104%						104%	86%
	EC	101%						101%	100%
	韓国既存店	91%						91%	85%
	店舗	92%						92%	83%
	EC	90%						90%	98%
合計	日本・韓国計	102%						102%	93%
	店舗計	103%						103%	92%
	EC計	99%						99%	99%
	既存店計	95%						95%	91%
	店舗計	94%						94%	89%
	EC計	97%						97%	99%

(7月の店頭販売概況)

日本では、主カライフスタイルブランドの革小物が新作を中心に高稼働したことでプロパー販売が順調に推移しました。また、夏物衣料のセール販売はECでは苦戦したものの、実店舗においては、月間を通じて気温が高かったこともあり伸長した結果、7月全体では前年比100%で終了しました。

韓国では、政府の民生支援策の後押しもあり商業施設への集客が増えたほか、日本同様に夏らしい気温が続いたことで、盛夏商材が堅調に推移しました。また、アウトレット店舗におけるセール販売も好調に推移した結果、7月は店舗・ECともに前年実績を上回りました。

以上の結果、7月単月の日本・韓国の合計は、前年比102%(店舗103%、EC99%)、既存店の前年比95%(店舗94%、EC97%)となりました。

- (注) 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。