

月次売上情報

2025年8月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	103%	95%	97%	103%	104%	99%	100%
	店舗	104%	95%	99%	101%	105%	99%	101%
	EC	100%	95%	90%	108%	102%	99%	98%
	日本既存店	102%	94%	95%	100%	103%	96%	98%
	店舗	102%	94%	97%	98%	103%	95%	98%
	EC	101%	95%	89%	109%	105%	100%	99%
韓国	韓国計	91%	81%	84%	80%	88%	86%	85%
	店舗	92%	79%	82%	75%	85%	84%	83%
	EC	84%	88%	94%	119%	110%	103%	100%
	韓国既存店	91%	80%	83%	79%	86%	82%	84%
	店舗	92%	79%	81%	73%	83%	80%	81%
	EC	85%	87%	94%	118%	109%	101%	99%
合計	日本・韓国計	97%	87%	90%	89%	95%	92%	92%
	店舗計	98%	86%	89%	85%	93%	90%	90%
	EC計	94%	92%	92%	113%	105%	101%	99%
	既存店計	96%	86%	88%	88%	93%	88%	90%
	店舗計	97%	85%	88%	83%	91%	86%	89%
	EC計	95%	92%	91%	113%	107%	100%	99%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	100%	108%					104%	101%
	店舗	101%	112%					106%	102%
	EC	98%	96%					97%	98%
	日本既存店	98%	104%					101%	99%
	店舗	97%	106%					101%	99%
	EC	100%	98%					99%	99%
韓国	韓国計	104%	108%					105%	90%
	店舗	104%	106%					104%	88%
	EC	101%	117%					109%	102%
	韓国既存店	91%	91%					91%	86%
	店舗	92%	88%					89%	83%
	EC	90%	105%					98%	99%
合計	日本・韓国計	102%	108%					105%	95%
	店舗計	103%	108%					105%	94%
	EC計	99%	106%					102%	100%
	既存店計	95%	97%					95%	92%
	店舗計	94%	96%					95%	90%
	EC計	97%	101%					99%	99%

(8月の店頭販売概況)

日本では、主カライフスタイルブランドが定番商品を中心に堅調に推移しました。また、気温の高い日が続いたこともあり、夏物衣料の需要が高まったことでセール販売が実店舗・ECともに好調となった結果、8月全体では前年同月を上回りました。

韓国では、商業施設において夏季休暇シーズンに合わせたイベントを開催したことで集客が増加したほか、日本同様に高気温の日が多く、プロモーションを強化した盛夏商材とセール販売が売上を押し上げた結果、8月は店舗・ECともに前年実績を上回って終了しました。

以上の結果、8月単月の日本・韓国の合計は、前年比108%(店舗108%、EC106%)、既存店の前年比97%(店舗96%、EC101%)となりました。

- (注) 1、上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- 2、韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。