

月次売上情報

2025年9月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	103%	95%	97%	103%	104%	99%	100%
	店舗	104%	95%	99%	101%	105%	99%	101%
	EC	100%	95%	90%	108%	102%	99%	98%
	日本既存店	102%	94%	95%	100%	103%	96%	98%
	店舗	102%	94%	97%	98%	103%	95%	98%
	EC	101%	95%	89%	109%	105%	100%	99%
韓国	韓国計	91%	81%	84%	80%	88%	86%	85%
	店舗	92%	79%	82%	75%	85%	84%	83%
	EC	84%	88%	94%	119%	110%	103%	100%
	韓国既存店	91%	80%	83%	79%	86%	82%	84%
	店舗	92%	79%	81%	73%	83%	80%	81%
	EC	85%	87%	94%	118%	109%	101%	99%
合計	日本・韓国計	97%	87%	90%	89%	95%	92%	92%
	店舗計	98%	86%	89%	85%	93%	90%	90%
	EC計	94%	92%	92%	113%	105%	101%	99%
	既存店計	96%	86%	88%	88%	93%	88%	90%
	店舗計	97%	85%	88%	83%	91%	86%	89%
	EC計	95%	92%	91%	113%	107%	100%	99%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	100%	108%	102%				103%	101%
	店舗	101%	112%	102%				105%	102%
	EC	98%	96%	103%				99%	99%
	日本既存店	98%	104%	98%				100%	99%
	店舗	97%	106%	96%				99%	99%
	EC	100%	98%	105%				101%	100%
韓国	韓国計	104%	108%	102%				104%	91%
	店舗	104%	106%	98%				102%	89%
	EC	101%	117%	129%				116%	105%
	韓国既存店	91%	91%	87%				89%	86%
	店舗	92%	88%	83%				86%	83%
	EC	90%	105%	117%				104%	101%
合計	日本・韓国計	102%	108%	102%				104%	96%
	店舗計	103%	108%	100%				103%	94%
	EC計	99%	106%	115%				106%	101%
	既存店計	95%	97%	91%				94%	92%
	店舗計	94%	96%	88%				92%	90%
	EC計	97%	101%	110%				102%	100%

(9月の店頭販売概況)

日本では、アパレルブランドの秋物衣料の販売が苦戦したものの、主カライフスタイルブランドにおいて、アニバーサリー記念商品を中心とした新作アイテムや革小物が好調だったことに加え、高単価なコートやデニムが稼働した結果、9月全体では店頭・ECともに前年実績を上回って終了しました。

韓国では、月前半は初秋アイテムに動きが出たものの、月後半は10月のチュソク(韓国の旧盆連休)を控えて消費が消極的な傾向となり、実店舗は苦戦しました。9月全体では、EC売上が伸長したことで、前年同月比102%で終了しました。

以上の結果、9月単月の日本・韓国の合計は、前年比102%(店舗100%、EC115%)、既存店の前年比91%(店舗88%、EC110%)となりました。

- (注) 1、 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- 2、 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。