

月次売上情報

2025年11月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	103%	95%	97%	103%	104%	99%	100%
	店舗	104%	95%	99%	101%	105%	99%	101%
	EC	100%	95%	90%	108%	102%	99%	98%
	日本既存店	102%	94%	95%	100%	103%	96%	98%
	店舗	102%	94%	97%	98%	103%	95%	98%
	EC	101%	95%	89%	109%	105%	100%	99%
韓国	韓国計	91%	81%	84%	80%	88%	86%	85%
	店舗	92%	79%	82%	75%	85%	84%	83%
	EC	84%	88%	94%	119%	110%	103%	100%
	韓国既存店	91%	80%	83%	79%	86%	82%	84%
	店舗	92%	79%	81%	73%	83%	80%	81%
	EC	85%	87%	94%	118%	109%	101%	99%
合計	日本・韓国計	97%	87%	90%	89%	95%	92%	92%
	店舗計	98%	86%	89%	85%	93%	90%	90%
	EC計	94%	92%	92%	113%	105%	101%	99%
	既存店計	96%	86%	88%	88%	93%	88%	90%
	店舗計	97%	85%	88%	83%	91%	86%	89%
	EC計	95%	92%	91%	113%	107%	100%	99%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	100%	108%	102%	103%	106%		104%	102%
	店舗	101%	112%	102%	104%	109%		106%	103%
	EC	98%	96%	103%	100%	91%		98%	98%
	日本既存店	98%	104%	98%	100%	103%		100%	99%
	店舗	97%	106%	96%	100%	105%		101%	99%
	EC	100%	98%	105%	102%	92%		99%	99%
韓国	韓国計	104%	108%	102%	105%	113%		106%	95%
	店舗	104%	106%	98%	105%	113%		105%	93%
	EC	101%	117%	129%	101%	112%		111%	105%
	韓国既存店	91%	91%	87%	91%	99%		92%	88%
	店舗	92%	88%	83%	91%	99%		91%	86%
	EC	90%	105%	117%	90%	97%		99%	99%
合計	日本・韓国計	102%	108%	102%	104%	110%		105%	98%
	店舗計	103%	108%	100%	105%	112%		105%	97%
	EC計	99%	106%	115%	101%	101%		104%	101%
	既存店計	95%	97%	91%	94%	100%		95%	93%
	店舗計	94%	96%	88%	94%	101%		95%	91%
	EC計	97%	101%	110%	95%	94%		99%	99%

(11月の店頭販売概況)

日本では、ライフスタイルブランドにおいて、革小物の定番商品や新作のコラボレーションアイテムが堅調に推移したことに加え、アパレルブランドでは、月初より気温が下がったことでアウターが売れだし、月末にかけて更に気温が低下したため冬物衣料が売上拡大に寄与した結果、11月は前年実績を上回って終了しました。

韓国では、各商業施設においてイベント施策が強化されたことで集客が増加したほか、日本同様に気温の低下が後押しとなり、ダウンジャケットなどの重衣料が好調に推移した結果、11月は店舗・ECともに前年同月を大きく上回りました。

以上の結果、11月単月の日本・韓国の合計は、前年比110%(店舗112%、EC101%)、既存店の前年比100%(店舗101%、EC94%)となりました。

(注) 1、 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。

2、 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。