

月次売上情報

2025年12月期 店頭販売実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	日本計	103%	95%	97%	103%	104%	99%	100%
	店舗	104%	95%	99%	101%	105%	99%	101%
	EC	100%	95%	90%	108%	102%	99%	98%
	日本既存店	102%	94%	95%	100%	103%	96%	98%
	店舗	102%	94%	97%	98%	103%	95%	98%
	EC	101%	95%	89%	109%	105%	100%	99%
韓国	韓国計	91%	81%	84%	80%	88%	86%	85%
	店舗	92%	79%	82%	75%	85%	84%	83%
	EC	84%	88%	94%	119%	110%	103%	100%
	韓国既存店	91%	80%	83%	79%	86%	82%	84%
	店舗	92%	79%	81%	73%	83%	80%	81%
	EC	85%	87%	94%	118%	109%	101%	99%
合計	日本・韓国計	97%	87%	90%	89%	95%	92%	92%
	店舗計	98%	86%	89%	85%	93%	90%	90%
	EC計	94%	92%	92%	113%	105%	101%	99%
	既存店計	96%	86%	88%	88%	93%	88%	90%
	店舗計	97%	85%	88%	83%	91%	86%	89%
	EC計	95%	92%	91%	113%	107%	100%	99%

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	日本計	100%	108%	102%	103%	106%	100%	103%	102%
	店舗	101%	112%	102%	104%	109%	99%	104%	102%
	EC	98%	96%	103%	100%	91%	102%	99%	99%
	日本既存店	98%	104%	98%	100%	103%	96%	99%	99%
	店舗	97%	106%	96%	100%	105%	94%	99%	99%
	EC	100%	98%	105%	102%	92%	103%	100%	100%
韓国	韓国計	104%	108%	102%	105%	113%	109%	107%	96%
	店舗	104%	106%	98%	105%	113%	107%	105%	94%
	EC	101%	117%	129%	101%	112%	125%	114%	107%
	韓国既存店	91%	91%	87%	91%	99%	97%	93%	88%
	店舗	92%	88%	83%	91%	99%	94%	91%	86%
	EC	90%	105%	117%	90%	97%	110%	101%	100%
合計	日本・韓国計	102%	108%	102%	104%	110%	104%	105%	98%
	店舗計	103%	108%	100%	105%	112%	103%	105%	98%
	EC計	99%	106%	115%	101%	101%	111%	105%	102%
	既存店計	95%	97%	91%	94%	100%	96%	96%	93%
	店舗計	94%	96%	88%	94%	101%	94%	95%	92%
	EC計	97%	101%	110%	95%	94%	106%	101%	100%

(12月の店頭販売概況)

日本では、ライフスタイルブランドにおいて、クリスマスギフトの需要でECを中心に革小物の売上が伸長しましたが、アパレルブランドの冬物衣料販売が苦戦したこと、12月全体では前年比100%で終了しました。

韓国では、月間を通じてインバウンド売上が高まったほか、各商業施設においてクリスマス商戦に向けたプロモーションが強化されたことで集客が増加しました。また、ECにおける販促施策を進めたことでセール販売が堅調に推移した結果、12月は店舗・ECともに前年同月を上回って終了しました。

以上の結果、12月単月の日本・韓国の合計は、前年比104%(店舗103%、EC111%)、既存店の前年比96%(店舗94%、EC106%)となりました。

(注) 1、 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。

2、 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。