

2026年3月期 月次売上情報

ブランド事業別 実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	アパレルブランド ^(※1)	101%	109%	88%	-	-	-	98%
	インポートブランド ^(※2)	117%	113%	108%	-	-	-	112%
	Il Bisonte	108%	106%	108%	-	-	-	108%
	日本計	108%	109%	104%	-	-	-	107%
韓国	アパレルブランド ^(※3)	194%	180%	194%	-	-	-	189%
	インポートブランド ^(※4)	131%	115%	44%	-	-	-	92%
	韓国計	141%	126%	69%	-	-	-	108%

- (*) 1、日本のアパレルブランドは、KEITH、SCAPAなどの合計値です。
- 2、日本のインポートブランドは、marimekko、A.P.C.、repetto、SMYTHSONなどの合計値です。
- 3、韓国のアパレルブランドは、KEITH、GIVY、L'ECCOVEなどの合計値です。
- 4、韓国のインポートブランドは、2月に契約が終了したブランドを含めた前年比です。

店舗・EC別 実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	店舗	107%	110%	103%	-	-	-	106%
	EC	112%	106%	109%	-	-	-	109%
	日本計	108%	109%	104%	-	-	-	107%
	店舗	103%	105%	98%	-	-	-	101%
	EC	114%	107%	109%	-	-	-	110%
	日本既存店	105%	106%	100%	-	-	-	103%
韓国	店舗	134%	126%	73%	-	-	-	108%
	EC	186%	126%	46%	-	-	-	111%
	韓国計	141%	126%	69%	-	-	-	108%
	店舗	117%	111%	106%	-	-	-	112%
	EC	168%	107%	83%	-	-	-	122%
	韓国既存店	124%	110%	103%	-	-	-	114%
合計	店舗	120%	119%	87%	-	-	-	107%
	EC	137%	115%	81%	-	-	-	110%
	日本・韓国計	123%	118%	86%	-	-	-	108%
	店舗	110%	108%	101%	-	-	-	107%
	EC	132%	107%	102%	-	-	-	115%
	既存店計	114%	108%	101%	-	-	-	108%

- (注) ・ 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- ・ 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。

(3月の概況)

日本では、「イル ビゾンテ」において新生活需要の高まりを受け、新作・定番ともに革小物が堅調に推移しました。また、インポートブランドの新作バッグやコラボレーションアイテムが売上を押し上げました。一方で、アパレルブランドの春物アウターやオケージョン商品が苦戦したものの、3月全体では店舗・ECともに前年実績を上回って終了しました。

韓国では、EC販売に苦戦したものの、インバウンド客が増加したことで商業施設への集客が増えたこともあり、アパレルブランドの販売が順調に推移しました。以上により、3月度の既存店における前年比は103%となりました。なお、韓国計の売上実績は2026年2月に契約が終了したブランドの影響により、前年同期比69%となります。

以上の結果、3月単月の日本・韓国の合計は、前年比86%(店舗87%、EC81%)、既存店の前年比101%(店舗101%、EC102%)となりました。