

## 2026年4月期 月次売上情報

## ブランド事業別 実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	アパレルブランド (*1)	101%	109%	88%	93%	-	-	97%
	インポートブランド (*2)	117%	113%	108%	107%	-	-	111%
	Il Bisonte	108%	106%	108%	109%	-	-	108%
	日本計	108%	109%	104%	105%	-	-	107%
韓国	アパレルブランド (*3)	194%	180%	194%	186%	-	-	189%
	インポートブランド (*4)	131%	115%	44%	53%	-	-	83%
	韓国計	141%	126%	69%	76%	-	-	100%

- (\*) 1、日本のアパレルブランドは、KEITH、SCAPAなどの合計値です。
- 2、日本のインポートブランドは、marimekko、A.P.C.、repetto、SMYTHSONなどの合計値です。
- 3、韓国のアパレルブランドは、KEITH、GIVY、L'ECCOVEなどの合計値です。
- 4、韓国のインポートブランドは、2月に契約が終了したブランドを含めた前年比です。

## 店舗・EC別 実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	店舗	107%	110%	103%	105%	-	-	106%
	EC	112%	106%	109%	104%	-	-	108%
	日本計	108%	109%	104%	105%	-	-	107%
	店舗	103%	105%	98%	100%	-	-	101%
	EC	114%	107%	109%	104%	-	-	109%
	日本既存店	105%	106%	100%	100%	-	-	103%
韓国	店舗	134%	126%	73%	81%	-	-	101%
	EC	186%	126%	46%	53%	-	-	95%
	韓国計	141%	126%	69%	76%	-	-	100%
	店舗	117%	111%	106%	118%	-	-	114%
	EC	168%	107%	83%	88%	-	-	118%
	韓国既存店	124%	110%	103%	114%	-	-	114%
合計	店舗	120%	119%	87%	92%	-	-	104%
	EC	137%	115%	81%	80%	-	-	103%
	日本・韓国計	123%	118%	86%	90%	-	-	103%
	店舗	110%	108%	101%	107%	-	-	107%
	EC	132%	107%	102%	100%	-	-	112%
	既存店計	114%	108%	101%	105%	-	-	108%

- (注) ・ 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- ・ 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。

## (4月の概況)

日本では、「イルビゾンテ」において、新作のバッグと革小物が売上が牽引しました。また、インポートブランドにおける日本限定の雑貨が好調だったほか、気温上昇の影響もあり、盛夏に向けて展開したカットソーが売上拡大に寄与しました。その結果、4月全体では店舗・ECともに前年実績を上回って終了しました。

韓国では、EC販売に苦戦したものの、インバウンド客の増加や商業施設での販促施策の効果により集客が増加しました。その結果、アパレルブランドの夏物衣料が稼働し始め、好調に推移しました。以上により、4月度の既存店における前年比は114%となりました。なお、韓国計の売上実績については、2026年2月に契約が終了したブランドの影響により、前年同期比76%となります。

以上の結果、4月単月の日本・韓国の合計は、前年比90%(店舗92%、EC80%)、既存店の前年比105%(店舗107%、EC100%)となりました。