

## 2026年5月期 月次売上情報

## ブランド事業別 実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	アパレルブランド <sup>(※1)</sup>	101%	109%	88%	93%	90%	-	96%
	インポートブランド <sup>(※2)</sup>	117%	113%	108%	107%	115%	-	112%
	Il Bisonte	108%	106%	108%	109%	110%	-	108%
	日本計	108%	109%	104%	105%	109%	-	107%
韓国	アパレルブランド <sup>(※3)</sup>	194%	180%	194%	186%	172%	-	184%
	インポートブランド <sup>(※4)</sup>	131%	115%	44%	53%	51%	-	75%
	韓国計	141%	126%	69%	77%	72%	-	94%

- (\*) 1、日本のアパレルブランドは、KEITH、SCAPAなどの合計値です。
- 2、日本のインポートブランドは、marimekko、A.P.C.、repetto、SMYTHSONなどの合計値です。
- 3、韓国のアパレルブランドは、KEITH、GIVY、L'ECCOVEなどの合計値です。
- 4、韓国のインポートブランドは、2月に契約が終了したブランドを含めた前年比です。

## 店舗・EC別 実績

(単位:前年比)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計
日本	店舗	107%	110%	103%	105%	108%	-	107%
	EC	112%	106%	109%	104%	109%	-	108%
	日本計	108%	109%	104%	105%	109%	-	107%
	店舗	103%	105%	98%	100%	101%	-	101%
	EC	114%	107%	109%	104%	109%	-	109%
	日本既存店	105%	106%	100%	100%	103%	-	103%
韓国	店舗	134%	126%	73%	81%	76%	-	95%
	EC	186%	126%	46%	54%	49%	-	85%
	韓国計	141%	126%	69%	77%	72%	-	94%
	店舗	117%	111%	106%	118%	118%	-	114%
	EC	168%	107%	83%	88%	68%	-	110%
	韓国既存店	124%	110%	103%	114%	112%	-	113%
合計	店舗	120%	119%	87%	92%	90%	-	100%
	EC	137%	115%	81%	80%	81%	-	98%
	日本・韓国計	123%	118%	86%	90%	89%	-	100%
	店舗	110%	108%	101%	107%	108%	-	107%
	EC	132%	107%	102%	100%	97%	-	109%
	既存店計	114%	108%	101%	105%	106%	-	107%

- (注) ・ 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- ・ 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。

## (5月の概況)

日本では、「イル ビゾンテ」において、定番の革小物とバッグが売上が牽引しました。また、インポートブランドのコラボレーションアイテムが好調だったほか、気温の上昇を受けて、カットソーなどの盛夏商材が売上拡大に寄与しました。その結果、5月全体では店舗・ECともに前年実績を上回って終了しました。

韓国では、EC販売に苦戦したものの、月前半の連休にかけてインバウンド客が増加したことに加えて、国内でのギフト需要の高まりを受けたこともあり、商業施設への集客が増えました。その結果、アパレルブランドの初夏物・盛夏物が好調に推移しました。以上により、5月度の既存店における前年比は112%となりました。なお、韓国計の売上実績については、2026年2月に契約が終了したブランドの影響により、前年同期比72%となります。

以上の結果、5月単月の日本・韓国の合計は、前年比89%(店舗90%、EC81%)、既存店の前年比106%(店舗108%、EC97%)となりました。