

2026年9月期 月次売上情報

ブランド事業別 実績

(単位:前年比)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	アパレルブランド ^(*)1)	99%	96%	105%	—	—	—	100%	97%
	インポートブランド ^(*)2)	118%	110%	109%	—	—	—	113%	111%
	Il Bisonte	102%	99%	97%	—	—	—	99%	105%
	日本計	109%	104%	104%	—	—	—	106%	106%
韓国	アパレルブランド ^(*)3)	109%	105%	103%	—	—	—	105%	150%
	インポートブランド ^(*)4)	47%	46%	52%	—	—	—	48%	64%
	韓国計	64%	59%	63%	—	—	—	62%	81%

- (*) 1、日本のアパレルブランドは、KEITH、SCAPAなどの合計値です。
- 2、日本のインポートブランドは、marimekko、A.P.C.、repetto、SMYTHSONなどの合計値です。
- 3、韓国のアパレルブランドは、KEITH、GIVY、L'ECCOVEなどの合計値です。
- 4、韓国のインポートブランドは、2月に契約が終了したブランドを含めた前年比です。

店舗・EC別 実績

(単位:前年比)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	店舗	108%	103%	104%	—	—	—	105%	105%
	EC	113%	109%	103%	—	—	—	109%	109%
	日本計	109%	104%	104%	—	—	—	106%	106%
	店舗	104%	100%	104%	—	—	—	103%	101%
	EC	113%	109%	103%	—	—	—	109%	109%
韓国	日本既存店	106%	102%	104%	—	—	—	104%	103%
	店舗	65%	61%	65%	—	—	—	63%	82%
	EC	57%	52%	52%	—	—	—	53%	72%
	韓国計	64%	59%	63%	—	—	—	62%	81%
	店舗	108%	109%	112%	—	—	—	109%	112%
合計	EC	108%	106%	111%	—	—	—	107%	108%
	韓国既存店	108%	109%	112%	—	—	—	109%	112%
	店舗	85%	80%	81%	—	—	—	82%	93%
	EC	93%	80%	77%	—	—	—	83%	92%
	日本・韓国計	87%	80%	80%	—	—	—	82%	93%
	店舗	106%	104%	108%	—	—	—	105%	106%
	EC	112%	108%	106%	—	—	—	108%	109%
	既存店計	107%	105%	107%	—	—	—	106%	107%

- (注) ・ 上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績(小売価格)に基づいています。
- ・ 韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。

(9月の概況)

日本では、「マリメッコ」において、バッグカテゴリーと周年記念アイテムが売上を牽引しました。また、インポートブランドにおけるコラボレーション商材が好調だったほか、気温が低下したことで秋物衣料が売上拡大に寄与した結果、9月全体では店舗・ECともに前年実績を上回って終了しました。

韓国では、前年は10月だったチュソク(韓国の旧盆連休)が本年は9月下旬であったこともあり、各商業施設ともチュソク期間中の休館日の影響で売上が失速しましたが、休み明けより気温の低下を受けて、秋物商材の販売は堅調に推移しました。以上により、9月度の既存店における前年比は112%となりました。なお、韓国計の売上実績については、2026年2月に契約が終了したブランドの影響により、前年同期比63%となります。

以上の結果、9月単月の日本・韓国の合計は、前年比80%(店舗81%、EC77%)、既存店の前年比107%(店舗108%、EC106%)となりました。