2026年11月10日

2026年10月期　月次売上情報

ブランド事業別　実績

（単位：前年比）

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	アパレルブランド (*1)	99%	96%	105%	95%	－	－	99%	96%
	インポートブランド (*2)	118%	110%	109%	103%	－	－	110%	110%
	Il Bisonte	102%	99%	97%	97%	－	－	99%	105%
	日本計	109%	104%	104%	99%	－	－	104%	105%
韓国	アパレルブランド(*3)	109%	105%	103%	104%	－	－	104%	142%
	インポートブランド(*4)	47%	46%	52%	51%	－	－	49%	62%
	韓国計	64%	59%	63%	63%	－	－	62%	78%

（*）1、　日本のアパレルブランドは、KEITH、SCAPAなどの合計値です。

2、　日本のインポートブランドは、marimekko、A.P.C.、repetto、SMYTHSONなどの合計値です。

3、　韓国のアパレルブランドは、KEITH、GIVY、L'ECCOVEなどの合計値です。

4、　韓国のインポートブランドは、2月に契約が終了したブランドを含めた前年比です。

店舗・EC別　実績

（単位：前年比）

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
日本	店舗	108%	103%	104%	100%	－	－	104%	105%
	EC	113%	109%	103%	96%	－	－	106%	108%
	日本計	109%	104%	104%	99%	－	－	104%	105%
	店舗	104%	100%	104%	102%	－	－	103%	101%
	EC	113%	109%	103%	96%	－	－	106%	108%
	日本既存店	106%	102%	104%	101%	－	－	103%	103%
韓国	店舗	65%	61%	65%	63%	－	－	63%	79%
	EC	57%	52%	52%	61%	－	－	55%	71%
	韓国計	64%	59%	63%	63%	－	－	62%	78%
	店舗	108%	109%	112%	103%	－	－	106%	111%
	EC	108%	106%	111%	110%	－	－	108%	108%
	韓国既存店	108%	109%	112%	103%	－	－	107%	110%
合計	店舗	85%	80%	81%	76%	－	－	80%	91%
	EC	93%	80%	77%	78%	－	－	82%	91%
	日本・韓国計	87%	80%	80%	76%	－	－	80%	91%
	店舗	106%	104%	108%	102%	－	－	104%	105%
	EC	112%	108%	106%	101%	－	－	106%	108%
	既存店計	107%	105%	107%	102%	－	－	105%	106%

（注）　・　上記のデータは、当社グループの月次で集計可能な国内・韓国における実店舗及びオンラインショップでの販売実績（小売価格）に基づいています。

・　韓国における販売実績は、期中平均の為替レートを使用して円換算しています。

（10月の概況）

日本では、月後半において高い気温の日が続いたことなどの影響により、冬物衣料の本格的な販売が伸び悩みました。インポートブランドのシューズアイテムが好調に推移し売上を下支えしたものの、主力ブランドのEC販売が苦戦したことから、10月全体では前年実績を僅かに下回って終了しました。

韓国では、月前半の連休にかけて商業施設への集客が増えたものの、株式市場の下落などを背景とした消費マインドの低下により、秋冬商品の販売が低調に推移しました。一方で、為替レートの変動による押し上げ効果もあり、10月度の既存店における前年比は103%となりました。なお、韓国計の売上実績については、2026年２月に契約が終了したブランドの影響により、前年同期比63%となります。

以上の結果、10月単月の日本・韓国の合計は、前年比76%（店舗76%、EC78%）、既存店の前年比102%（店舗102%、EC101%）となりました。