

2019年12月期

株式会社 ルックホールディングス

決算概要 補足説明資料

2020年2月14日

1. 2019年12月期 連結業績の概況

(単位百万円)

	2019年12月期	2/13公表 業績予想	予想比(%)	2018年12月期	前期差	前年同期比 (%)
売 上 高 (百 万 円)	43,909	45,000	97.6%	44,015	△ 106	99.8%
売 上 総 利 益 (百 万 円)	22,425	22,500	99.7%	22,080	345	101.6%
売 上 利 益 率 (%)	51.1%	50.0%	—	50.2%	—	—
販 管 費 (百 万 円)	20,782	20,800	99.9%	20,422	360	101.8%
営 業 利 益 (百 万 円)	1,642	1,700	96.6%	1,657	△ 15	99.1%
経 常 利 益 (百 万 円)	1,765	1,900	92.9%	1,821	△ 56	96.9%
親 会 社 株 主 に 帰 属 する 当 期 純 利 益 (百 万 円)	1,953	2,600	75.1%	2,166	△ 213	90.2%

※ 連結売上高の減少にともない、原価率の低減による売上利益率の改善や運営経費の効率化を行いました。期初には予定していなかったビゾンテイタリア ホールディングの全持分取得に関連する費用の発生により、営業利益・経常利益は期初の予定を下回りました。
親会社株主に帰属する当期純利益は、海外子会社の利益額増にともなう税金費用の増加などの影響もあり、公表値を下回りました。

2. 国内・海外の状況

(単位百万円)

		売上高			営業利益		
		2019年12月期	2018年12月期	前年同期比 (%)	2019年12月期	2018年12月期	前年同期比 (%)
国 内	ル ッ ク	18,778	19,452	96.5%	1,138	955	119.2%
	そ の 他 国 内 子 会 社	10,392	11,789	88.1%	△ 47	112	—
	国 内 計	29,170	31,242	93.4%	1,090	1,067	102.2%
海 外		19,356	16,200	118.9%	1,204	824	146.2%

※ セグメント間の取引消去前の数値であります。

※ その他国内子会社については、一部の連結子会社の決算期変更および連結範囲からの除外にともない、売上高が減少した影響などによるものです。

3. アパレル事業の販路別売上高

(単位百万円)

国内 アパレル		2019年12月期	構成比	前期差	構成比 前期差(%)	2018年12月期	構成比
	百貨店	7,407	29.4%	△ 587	0.1%	7,994	29.3%
	直営店	9,927	39.4%	△ 948	-0.5%	10,876	39.9%
	専門店	2,580	10.2%	△ 578	-1.4%	3,158	11.6%
	F C	1,715	6.8%	△ 78	0.2%	1,793	6.6%
	ECマース	2,809	11.1%	78	1.1%	2,731	10.0%
	その他	789	3.1%	66	0.5%	723	2.7%
	計	25,228	100.0%	△ 2,046		27,274	100.0%

(単位百万円)

	2019年12月期	構成比	前期差	構成比 前期差(%)	2018年12月期	構成比
国内アパレル	25,228	56.6%	△ 2,046	-6.1%	27,274	62.7%
海外アパレル	19,356	43.4%	3,156	6.1%	16,200	37.3%

4. 国内店舗数の増減

	2018年 12月末	2019年 6月末	増 加	減 少	2019年 12月末
百貨店	246	245	8	27	226
直営店	104	100	2	14	88
F C 店	28	29	1	0	30
計	378	374	11	41	344

※ 店舗数の増減には、デンハム(直営店1増加, 百貨店10減少, 直営店13減少)が含まれています。

5. ECの状況

(単位百万円)

	国 内			海 外		
	2019年12月期	2018年12月期	前年同期比 (%)	2019年12月期	2018年12月期	前年同期比 (%)
自社サイト	1,625	1,525	106.6%	1,756	1,240	141.6%
他社サイト	1,184	1,206	98.2%	222	158	140.5%
計	2,809	2,731	102.9%	1,978	1,398	141.5%

※ 海外EC自社サイトにおける売上の大幅な伸長は韓国I.D.LOOK によるもので、自社サイトにおける顧客データに基づく「デジタルマーケティング」を高めた結果、売上の増加につながりました。

6. 2020年12月期 通期連結業績予想

(単位百万円)

	当期予想	前期実績	前期差	前期比(%)
売上高(百万円)	44,000	43,909	91	100.2%
売上総利益(百万円)	23,100	22,425	675	103.0%
売上利益率(%)	52.5%	51.1%	—	—
販管費(百万円)	21,400	20,782	618	103.0%
営業利益(百万円)	1,700	1,642	58	103.5%
経常利益(百万円)	1,800	1,765	35	102.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益(百万円)	1,200	1,953	△ 753	61.4%