

2020年12月期

株式会社 ルックホールディングス

決算概要 補足説明資料

2021年2月18日

【 連結の業績 】

1. 2020年12月期 連結業績の概況

(単位:百万円)

	2020年12月期	8/27公表 業績予想	予想比(%)	2019年12月期	前期差	前年同期比 (%)
売上高(百万円)	37,014	38,000	97.4%	43,909	△ 6,895	84.3%
売上総利益(百万円)	18,601	19,500	95.4%	22,425	△ 3,824	82.9%
売上利益率(%)	50.3%	51.3%	-	51.1%	-0.8%	-
販管費(百万円)	17,964	19,200	93.6%	20,762	△ 2,798	86.5%
営業利益(百万円)	636	300	212.0%	1,662	△ 1,026	38.3%
経常利益(百万円)	848	500	169.6%	1,784	△ 936	47.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益(百万円)	431	100	431.0%	2,022	△ 1,591	21.4%

2. 国内・海外の状況

(単位:百万円)

		売上高			営業利益		
		2020年12月期	2019年12月期	前年同期比 (%)	2020年12月期	2019年12月期	前年同期比 (%)
国内	ルク	16,832	18,778	89.6%	498	1,138	43.8%
	その他国内子会社	6,936	10,392	66.7%	△ 93	△ 47	-
	国内計	23,769	29,170	81.5%	404	1,090	37.1%
海外		18,613	19,356	96.2%	998	1,296	77.0%

※ セグメント間の取引消去前の数値であります。

※ その他国内子会社については、一部の連結子会社の連結範囲からの除外にともない、売上高が減少した影響などを含んでおり、その影響を除く国内子会社の売上高の前年比は 78.0%となります。

※ 国内計については、連結範囲から除外した一部の連結子会社の影響を除く売上高の前年比は 85.9%となります。

※ 海外については、2019年7月1日に子会社化したIl Bisonte S.p.A及びその海外子会社の売上高を含んでおります。Il Bisonte社を除く海外売上高の前年比は 89.7%となります。

3. アパレル事業の販路別売上高

(単位:百万円)

国内 アパレル		2020年12月期	構成比	前期差	構成比 前期差(%)	2019年12月期	構成比
	百貨店	4,474	22.3%	△ 2,934	-7.1%	7,407	29.4%
	直営店	7,282	36.3%	△ 2,645	-3.1%	9,927	39.4%
	専門店	2,124	10.6%	△ 457	0.3%	2,580	10.2%
	F C	1,726	8.6%	10	1.8%	1,715	6.8%
	ECマース	4,125	20.5%	1,316	9.4%	2,809	11.1%
	その他	357	1.7%	△ 432	-1.4%	789	3.1%
	計	20,086	100.0%	△ 5,142		25,228	100.0%

(単位:百万円)

	2020年12月期	構成比	前期差	構成比 前期差(%)	2019年12月期	構成比
国内アパレル	20,086	51.9%	△ 5,142	-4.7%	25,228	56.6%
海外アパレル	18,613	48.1%	△ 743	4.7%	19,356	43.4%

4. 国内店舗数の増減

	2019年 12月末	2020年 6月末	増加	減少	2020年 12月末	増加 予定	減少 予定	2021年 12月末予定
百貨店	204	187	1	7	181	3	13	171
直営店	88	90	7	7	90	6	4	92
F C 店	30	30	1	0	31	1	3	29
計	322	307	9	14	302	10	20	292

5. ECの状況

(単位:百万円)

	国内			海外		
	2020年12月期	2019年12月期	前年同期比 (%)	2020年12月期	2019年12月期	前年同期比 (%)
自社サイト	2,686	1,625	165.3%	2,387	1,756	136.0%
他社サイト	1,438	1,184	121.5%	291	222	131.1%
計	4,125	2,809	146.8%	2,678	1,978	135.4%

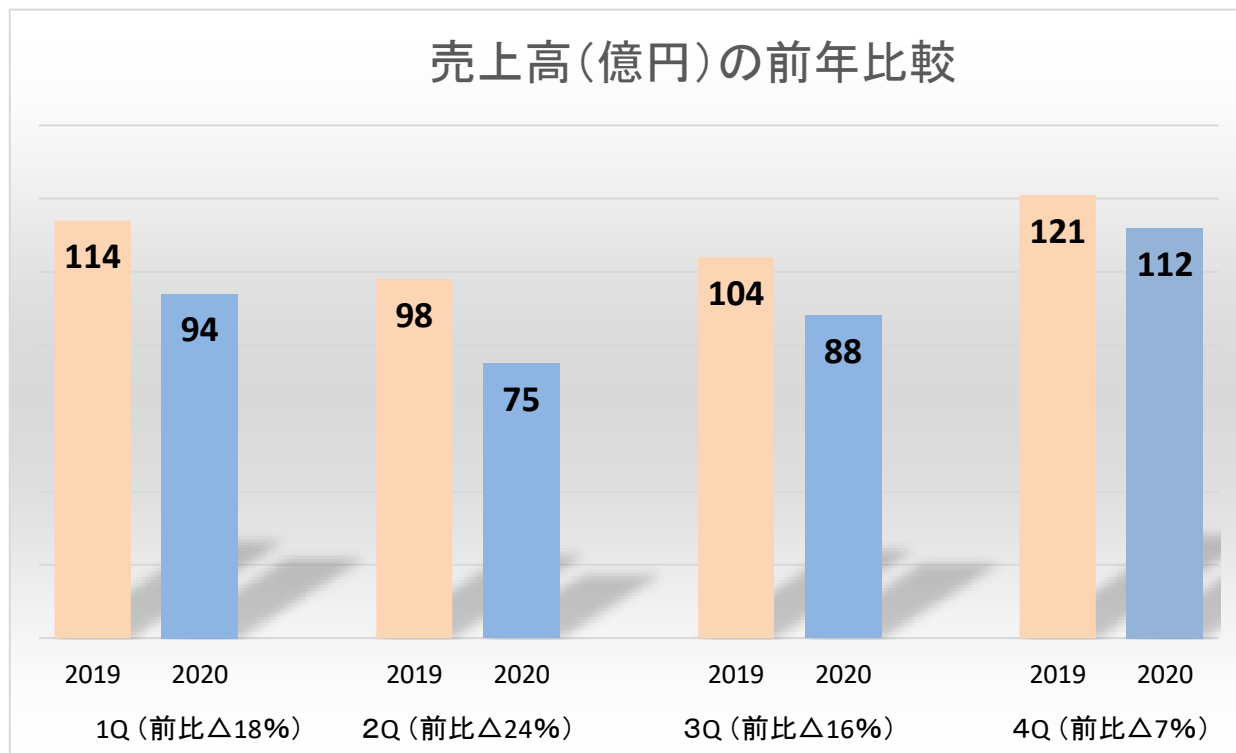
6. 2021年12月期 通期連結業績予想

(単位:百万円)

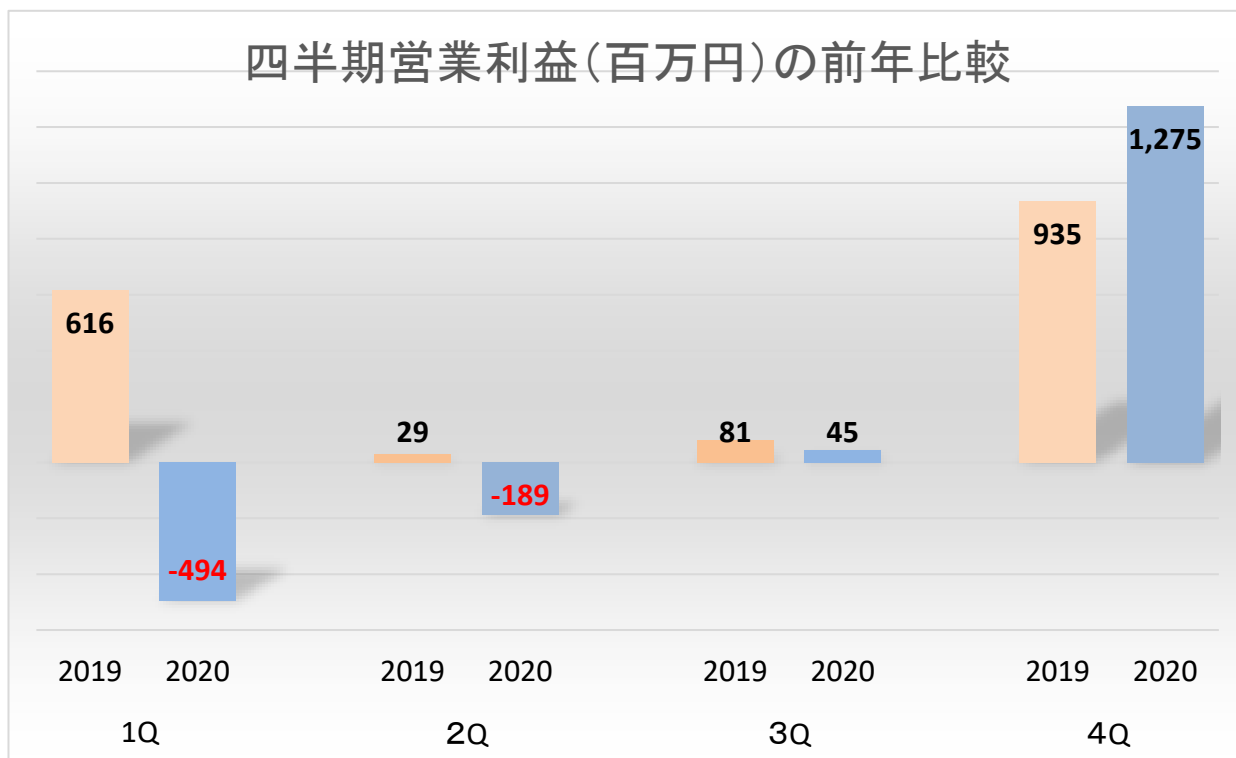
	当期予想	前期実績	前期差	前期比(%)
売上高(百万円)	40,000	37,014	2,986	108.1%
売上総利益(百万円)	20,500	18,601	1,899	110.2%
売上利益率(%)	51.3%	50.3%	1.0%	-
販管費(百万円)	19,400	17,964	1,436	108.0%
営業利益(百万円)	1,100	636	464	172.8%
経常利益(百万円)	1,200	848	352	141.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益(百万円)	900	431	469	208.3%

参考資料：2020年の売上高、営業利益の四半期別推移

2020年12月期(2020年1月～12月)の通期連結業績は、新型コロナウイルスの感染拡大により、売上高、営業利益とも大幅に前年を下回りましたが、四半期毎の業績は、コロナ禍における迅速な事業戦略の対応により、急速に回復しております。



第2四半期においては、緊急事態宣言下の店舗休業により売上高は大幅に減少しましたが、第3四半期以降は外出自粛による店舗への来店客の減少を、EC売上の拡大により補い、第4四半期の売上高は前年比7%減まで回復いたしました。



第1四半期の営業利益は前年を大幅に下回りましたが、第2四半期以降収益性の高いEC事業の伸長及び販管費の低減により回復し、第4四半期の営業利益は前年を上回りました。