

2022年12月期

株式会社 ルックホールディングス

第2四半期 決算概要 補足説明資料

2022年8月9日

【連結の業績】

1. 2022年12月期第2四半期 連結業績の概況

(単位:百万円)

	当第2四半期 累計期間	2/14公表 業績予想	予想比 (%)	前第2四半期 累計期間	前期差	前年同期比 (%)	(参考) 前期を同基準と した場合の前年 同期比
売上高(百万円)	26,141	24,000	108.9%	19,463	-	-	112.6%
売上総利益(百万円)	16,170	14,300	113.1%	10,019	-	-	117.4%
売上利益率(%)	61.9%	59.6%	-	51.5%	-	-	-
販管費(百万円)	14,436	13,500	106.9%	9,396	-	-	109.8%
営業利益(百万円)	1,734	800	216.8%	623	-	-	278.4%
経常利益(百万円)	2,045	900	227.2%	811	-	-	252.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益(百万円)	1,354	700	193.4%	607	-	-	223.1%

※ 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を2022年12月期の期首から適用しており、上記の2022年12月期第2四半期に係る各数値については当該会計基準等を適用した後の金額となっているため、前期差及び前年同期比を記載しておりません。なお、2021年12月期の期首より当該会計基準等を適用したと仮定した場合の前期比は、上表の欄外に記載しております。

また、2022年12月期の期首より退職給付債務の計算方法について会計方針の変更を行っており、2021年12月期に係る各数値については、当該変更を遡及適用した後の数値となっております。

2. 国内・海外の状況

(単位:百万円)

		売上高			営業利益			(参考) 前期を同基準と した場合の売上高の 前年同期比
		当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	前年同期比 (%)	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	前年同期比 (%)	
国内	ルック	9,913	8,352	-	751	163	-	103.9%
	その他国内子会社	3,604	3,335	-	186	156	-	102.8%
	国内計	13,518	11,688	-	937	319	-	103.6%
海外		15,193	10,451	-	1,140	597	-	114.7%

※ セグメント間の取引消去前の数値であります。

「国内・海外の状況」につきましても、「1. 2022年12月期第2四半期 連結業績の概況」と同様に、前年同期比を記載しておりません。なお、2021年12月期の期首より当該会計基準等を適用したと仮定した場合の売上高の前年同期比は、上表の欄外に記載しております。

3. アパレル関連事業の販路別売上高

国内アパレル関連		当第2四半期 累計期間	構成比	(単位:百万円) 前第2四半期 累計期間	参考) 前期を同基準とした場合の構成比、前年同期比	前期の 構成比	構成比 前期差(%)	前年同期比 (%)
	百貨店	2,790	23.6%	1,931	24.0%	-0.4%	102.4%	
	直営店	4,010	33.9%	3,573	31.5%	+2.4%	112.4%	
	専門店	1,212	10.3%	1,186	10.4%	-0.1%	103.2%	
	F C	1,228	10.4%	838	11.5%	-1.1%	94.1%	
	ECマース	2,439	20.6%	2,360	21.6%	-1.0%	99.8%	
	その他	142	1.2%	102	1.0%	+0.2%	159.3%	
	計	11,823	100.0%	9,992	100.0%	-	104.6%	

	当第2四半期 累計期間	構成比	(単位:百万円) 前第2四半期 累計期間	参考) 前期を同基準とした場合の構成比、前年同期比	前期の 構成比	構成比 前期差(%)	前年同期比 (%)
国内アパレル関連	11,823	45.7%	9,992	46.3%	-0.6%	104.6%	
海外アパレル関連	14,040	54.3%	10,451	53.7%	+0.6%	114.7%	

4. 国内アパレル関連事業の分野別売上高

	当第2四半期 累計期間	構成比	(単位:百万円) 前第2四半期 累計期間	参考) 前期を同基準とした場合の構成比、前年同期比	前期の 構成比	構成比 前期差(%)	前年同期比 (%)
アパレル事業	2,831	23.9%	2,098	24.2%	-0.3%	103.6%	
ライフスタイル事業	8,992	76.1%	7,894	75.8%	+0.3%	104.9%	
国内アパレル関連事業計	11,823	100.0%	9,992	100.0%	-	104.6%	

5. 国内店舗数の増減

	2021年 6月末	2021年 12月末	増加	減少	2022年 6月末	増加 予定	減少 予定	2022年 12月末予定
百貨店	167	160	3	28	135	3	2	136
直営店	90	91	0	4	87	0	3	84
F C 店	29	29	1	1	29	1	0	30
計	286	280	4	33	251	4	5	250

6. ECの状況

	国内			海外			参考) 前期を同基準とした場合の前年同期比	
	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	前年同期比 (%)	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	前年同期比 (%)	国内(%)	海外(%)
自社サイト	1,472	1,625	-	1,391	1,310	-	91.4%	106.6%
他社サイト	967	734	-	117	167	-	116.2%	70.3%
計	2,439	2,360	-	1,508	1,478	-	99.8%	102.5%

7. 2022年12月期 通期連結業績予想

(単位:百万円)

	8/8公表 修正予想	2/14公表 業績予想	前回公表比 (%)	前期実績	前期差	前期比 (%)	(参考) 前期を同基準 とした場合の 前期比
売上高(百万円)	53,000	51,000	103.9%	41,065	-	-	108.3%
売上総利益(百万円)	32,500	31,000	104.8%	21,752	-	-	109.7%
売上利益率(%)	61.3%	60.8%	-	53.0%	-	-	-
販管費(百万円)	29,100	28,200	103.2%	19,280	-	-	107.1%
営業利益(百万円)	3,400	2,800	121.4%	2,472	-	-	137.5%
経常利益(百万円)	3,600	3,000	120.0%	2,720	-	-	132.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益(百万円)	2,400	2,000	120.0%	1,815	-	-	132.2%

※ 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を2022年12月期の期首から適用しており、上記の2022年12月期に係る各数値については当該会計基準等を適用した後の金額となっているため、前期差及び前年同期比を記載しておりません。なお、2021年12月期の期首より当該会計基準等を適用したと仮定した場合の前期比は、上表の欄外に記載しております。

また、2022年12月期の期首より退職給付債務の計算方法について会計方針の変更を行っており、2021年12月期に係る各数値については、当該変更を遡及適用した後の数値となっております。