

2022年12月期

株式会社 ルックホールディングス

決算概要 補足説明資料

2023年2月15日

【連結の業績】

1. 2022年12月期 連結業績の概況

(単位:百万円)

	2022年12月期	期初公表 業績予想	予想比 (%)	11/10公表 修正予想	予想比 (%)	2021年12月期	前年同期比 (%)	(参考 前期比)
売上高	54,687	51,000	107.2%	53,500	102.2%	41,065	-	111.7%
売上総利益	33,611	31,000	108.4%	33,300	100.9%	21,752	-	113.4%
売上総利益率(%)	61.5%	60.8%	-	62.2%	-	53.0%	-	-
販管費	29,907	28,200	106.1%	29,500	101.4%	19,280	-	110.1%
営業利益	3,703	2,800	132.3%	3,800	97.4%	2,472	-	149.8%
経常利益	4,005	3,000	133.5%	4,100	97.7%	2,720	-	147.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,665	2,000	133.3%	2,900	91.9%	1,815	-	146.8%

期初の2022年2月14日公表の業績予想に対しては、国内事業の収益性が改善したことや、海外事業が好調に推移したことで、連結業績の売上高、各段階利益は公表値を大きく上回りました。

2022年11月10日公表の修正予想に対しては、一部冬物商品の販売が苦戦したことで期末在庫が増え、棚卸資産評価損が増加したため、各段階利益は公表値を下回りました。

なお、2022年12月期から「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、上表には前年同期比を記載しておりませんが、2021年12月期に同基準を適用した場合の前期比を欄外に記載しております。

2. 国内・海外の状況

(単位:百万円)

		売上高			営業利益			(参考 前期比)	
		2022年12月期	2021年12月期	前年同期比 (%)	2022年12月期	2021年12月期	前年同期比 (%)	(売上高)	(営業利益)
国内	ルック	19,979	17,724	-	1,398	775	-	99.1%	180.5%
	その他国内子会社	7,609	6,889	-	418	393	-	106.0%	108.6%
	国内計	27,589	24,614	-	1,816	1,168	-	100.9%	156.3%
海外		33,225	22,105	-	2,781	1,884	-	120.0%	143.7%

※ セグメント間の取引消去前の数値であります。

「国内・海外の状況」につきましても、「1. 2022年12月期 連結業績の概況」と同様に、2021年12月期に同基準を適用した場合の売上高、及び営業利益の前期比を上表の欄外に記載しております。

3. アパレル関連事業の販路別売上高

		(単位:百万円)		参考) 前期を同基準とした場合の構成比、前年同期比			
		2022年12月期	構成比	2021年12月期	前期の 構成比	構成比 前期差(%)	前年同期比 (%)
国内 アパレル 関連	百貨店	5,630	23.5%	3,951	23.4%	+0.1%	100.7%
	直営店	8,254	34.4%	7,966	33.3%	+1.1%	103.7%
	専門店	2,551	10.6%	2,610	10.9%	-0.3%	98.5%
	F C	2,437	10.2%	1,736	11.4%	-1.2%	90.1%
	ECマース	4,779	19.9%	4,561	19.9%	0.0%	100.9%
	その他	322	1.4%	248	1.1%	+0.3%	147.4%
	計	23,975	100.0%	21,074	100.0%	-	100.7%

4. 国内アパレル関連事業の分野別売上高

	(単位:百万円)		参考) 前期を同基準とした場合の構成比、前年同期比			
	2022年12月期	構成比	2021年12月期	前期の 構成比	構成比 前期差(%)	前年同期比 (%)
アパレル事業	5,570	23.2%	4,288	23.4%	-0.2%	100.1%
ライフスタイル事業	18,405	76.8%	16,786	76.6%	+0.2%	100.8%
国内アパレル関連事業計	23,975	100.0%	21,074	100.0%	-	100.7%

5. 国内店舗数の増減

	2021年 12月末	増加	減少	2022年 12月末	増加 予定	減少 予定	2023年 12月末予定
百貨店	160	7	30	137	4	9	132
直営店	91	0	7	84	4	6	82
F C店	29	2	1	30	0	0	30
計	280	9	38	251	8	15	244

6. ECの状況

	(単位:百万円)			参考)前期を同基準とした場合の前年同期比				
	国内		前年同期比 (%)	海外		前年同期比 (%)	国内(%)	海外(%)
	2022年12月期	2021年12月期		2022年12月期	2021年12月期		100.9%	110.4%
自社サイト	2,877	3,093	-	3,062	2,684	-	93.8%	114.4%
他社サイト	1,901	1,467	-	223	298	-	114.2%	74.8%
計	4,779	4,561	-	3,285	2,983	-	100.9%	110.4%

7. 2023年12月期 通期連結業績予想

(単位:百万円)

	当期予想	前期実績	前期差	前期比 (%)
売上高 (百万円)	55,000	54,687	+ 313	100.6%
売上総利益 (百万円)	34,200	33,611	+ 589	101.8%
売上総利益率 (%)	62.2%	61.5%	+ 0.7%	-
販管費 (百万円)	30,400	29,907	+ 493	101.6%
営業利益 (百万円)	3,800	3,703	+ 97	102.6%
経常利益 (百万円)	4,100	4,005	+ 95	102.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益 (百万円)	2,800	2,665	+ 135	105.1%